

INDUSTRIE AÉROSPATIALE ITALIENNE :

PERSPECTIVES, INNOVATIONS, DÉFIS ET OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

ARTICLE DE

Inès DANELUZZO

L'industrie aérospatiale italienne représente un secteur d'excellence technologique et d'impact économique significatif. **Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 4,5 milliards d'euros et un écosystème impliquant près de 300 entreprises**, ce secteur est au cœur d'une dynamique continue de croissance et d'innovation. Cet article explore les principales caractéristiques, les défis et les opportunités de l'industrie aérospatiale italienne, en se basant sur des déclarations et des données récentes provenant de diverses sources faisant autorité.

Synergies entre les secteurs spatial et non spatial

Walter Cugno, Vice President Exploration and Science Domain chez Thales Alenia Space Italia, a souligné l'importance des synergies entre les secteurs non spatiaux et l'industrie aérospatiale, en particulier pour le développement de l'infrastructure lunaire. Lors de l'événement ReBuild 2024, il a montré comment les technologies de construction peuvent être adaptées aux habitats spatiaux, améliorant ainsi les programmes spatiaux et les industries terrestres. Cette approche favorise le développement technologique et crée des opportunités de collaboration entre des entreprises de différents secteurs, enrichissant ainsi les deux domaines. Les technologies développées pour la construction d'habitats lunaires peuvent trouver des applications terrestres, par exemple dans la construction antisismique et l'utilisation de matériaux avancés.

Données économiques et structurelles du secteur

Adolfo Urso, ministre italien des entreprises et du Made in Italy, a présenté un rapport détaillé sur l'industrie aérospatiale italienne. Avec un **chiffre d'affaires annuel d'environ 4,5 milliards d'euros et près de 300 entreprises impliquées, le secteur emploie environ 50 000 travailleurs spécialisés**. Globalement, l'ensemble de l'industrie aérospatiale emploie environ 200 000 personnes, avec plus de 4 000 entreprises impliquées. Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent environ 90 % des entreprises du secteur, ce qui reflète une caractéristique distinctive de l'industrie italienne : la diversification et l'innovation. Ces PME opèrent dans un large éventail de sous-secteurs, allant de la production de composants aéronautiques avancés à la fourniture de services d'ingénierie et de conseil.

Principaux acteurs et initiatives stratégiques

Les principaux acteurs de l'industrie aérospatiale italienne comprennent de grandes entreprises telles que **Leonardo, Thales Alenia Space, Avio et Telespazio**. **Leonardo**, par exemple, a joué un rôle important dans les récentes missions spatiales européennes, tandis que **Thales Alenia Space** et **Avio** fournissent un accès autonome à l'espace pour l'Italie et l'Europe avec leur lanceur **Vega**. **Telespazio** contribue de manière significative aux technologies satellitaires et aux services spatiaux. **Leonardo**, leader dans le domaine de la défense et de la sécurité, a participé à des missions telles que **ExoMars** et a développé des composants essentiels pour la Station spatiale internationale. **Thales Alenia Space**, une coentreprise entre **Thales** et **Leonardo**, est

responsable de la construction de modules pressurisés pour la Station spatiale internationale et de satellites pour les télécommunications, la navigation et l'observation de la Terre. **Avio**, basée à Colleferro, est connue pour son lanceur **Vega**, un lanceur léger qui a effectué plusieurs lancements réussis depuis 2012.

Investissements du plan national de relance et de résilience

L'Italie a mené à bien tous les contrats prévus dans le cadre du Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Plan national de relance et de résilience, PNRR), avec un **investissement total de 1,2 milliard d'euros** pour moderniser les systèmes d'observation de la Terre et améliorer la surveillance de l'espace extra-atmosphérique. En outre, le programme européen **Iris 2** représente une opportunité significative pour l'avenir de l'industrie aérospatiale italienne. Le PNRR prévoit des investissements dans des domaines stratégiques tels que la transition écologique et la numérisation, qui comprennent également l'amélioration des capacités de surveillance de l'environnement grâce à des satellites avancés et le développement des technologies d'observation de la Terre. Ces investissements visent à renforcer la compétitivité de l'Italie dans le secteur spatial et à promouvoir l'adoption de solutions technologiques innovantes.

L'armée de l'air italienne et le secteur spatial

L'armée de l'air italienne est activement impliquée dans le secteur spatial par le biais de programmes nationaux et de collaborations internationales. Ses efforts portent notamment sur le développement de plateformes innovantes pour les expériences scientifiques en microgravité, la **Situational Awareness** spatiale et le soutien aux vols spatiaux habités. L'armée de l'air explore également les possibilités de lancement aéroporté afin d'améliorer l'accès indépendant à l'espace, en collaborant avec des instituts de recherche, des entreprises et des établissements d'enseignement nationaux et internationaux. Il s'agit notamment de participer à des missions d'exploration spatiale, d'exploiter des satellites de surveillance et de communication et de développer des technologies avancées de défense spatiale. Les collaborations avec les agences spatiales internationales et le secteur privé sont essentielles pour maintenir l'Italie à la pointe de la technologie spatiale.

Initiatives européennes et collaborations internationales

L'Agence spatiale européenne (ESA) et l'Union européenne ont adopté une résolution visant à accroître la compétitivité de l'industrie spatiale européenne. Les conclusions intitulées « Renforcer la compétitivité de l'Europe grâce à l'espace »

présentent des mesures visant à accroître les investissements publics et privés, en encourageant le secteur privé à prendre davantage de risques. **L'objectif est de promouvoir une industrie spatiale diversifiée et innovante, en maximisant les bénéfices dans différents secteurs et en garantissant l'autonomie stratégique de l'Europe.** Les collaborations internationales, telles que celles avec la NASA et d'autres agences spatiales, sont cruciales pour le développement de missions conjointes et l'échange de connaissances et de technologies.

Accords commerciaux et innovations technologiques

Telespazio a récemment annoncé un accord commercial avec **SpaceX** pour la distribution des services **Starlink** en Italie, une étape importante vers l'introduction de la connectivité internet à haut débit dans les zones rurales. Cet accord permettra non seulement d'améliorer l'accès à l'internet en Italie, mais représente également un investissement dans le développement potentiel du pays, en catalysant le développement économique et technologique. L'accord avec SpaceX permet à Telespazio d'offrir des services internet de haute qualité par satellite, en surmontant les limites de l'infrastructure terrestre et en améliorant la connectivité dans les zones reculées. Ceci est particulièrement important pour réduire la fracture numérique et promouvoir l'inclusion numérique dans les régions les moins développées.

Investissements et perspectives d'avenir

Le rapport **SEE Lab - Space Economy Evolution** révèle que **l'économie spatiale italienne est évaluée à 3 milliards d'euros et qu'elle est appelée à croître.** Entre 2023 et 2027, l'Italie a prévu des investissements publics de plus de **7 milliards d'euros** dans le secteur spatial, dans le but de stimuler davantage la croissance. Les principaux domaines d'intérêt sont l'observation de la Terre, la navigation par satellite et la communication par satellite. Au niveau mondial, la valeur de l'économie spatiale est estimée à **464 milliards de dollars**, l'Europe représentant le troisième marché le plus important. Les prévisions indiquent une croissance robuste, la valeur de l'économie spatiale pouvant atteindre **1 790 milliards de dollars d'ici 2035.** Les investissements italiens se concentreront également sur le développement de nouvelles technologies, la recherche et le développement et la formation de nouvelles compétences, afin de maintenir la compétitivité du secteur au niveau mondial.

Défis et opportunités

Malgré ces perspectives positives, l'industrie aérospatiale italienne est confrontée à plusieurs défis. Il s'agit notamment de la concurrence internationale, de la nécessité d'investir en permanence dans la recherche et le développement, et de la gestion de ressources humaines hautement spécialisées. Cependant, les opportunités sont tout aussi importantes. **L'Italie peut exploiter sa position de leader dans divers segments du secteur spatial**, collaborer plus étroitement avec des partenaires internationaux et continuer à innover dans des domaines clés tels que l'intelligence artificielle, les matériaux avancés et les technologies de propulsion. Les initiatives visant à promouvoir la collaboration entre l'industrie, les universités et les instituts de recherche sont essentielles pour relever ces défis et saisir les opportunités futures.

En conclusion, l'industrie aérospatiale italienne est un secteur dynamique et en expansion, caractérisé par l'innovation technologique, les collaborations stratégiques et les investissements importants. Avec le soutien des politiques nationales et européennes, l'Italie est bien placée pour continuer à jouer un rôle clé dans **l'économie spatiale mondiale**. Les synergies entre les secteurs spatiaux et non spatiaux, l'engagement de l'armée de l'air italienne et les collaborations internationales représentent des éléments fondamentaux pour le succès futur de l'industrie aérospatiale italienne. Les perspectives d'avenir laissent entrevoir une croissance continue, alimentée par des investissements dans la technologie, l'innovation et le capital humain.