


# INDUSTRIA AEROSPAZIALE ITALIANA: PROSPETTIVE, INNOVAZIONI, SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

**ARTICOLO A CURA DI**  
Inès DANELUZZO

L'industria aerospaziale italiana rappresenta un settore di eccellenza tecnologica e di rilevante impatto economico. **Con un fatturato annuo di circa 4,5 miliardi di euro e un ecosistema che coinvolge quasi 300 aziende**, questo comparto è al centro di una dinamica di crescita e innovazione continua. Questo articolo esplorerà le principali caratteristiche, sfide e opportunità dell'industria aerospaziale italiana, basandosi su recenti dichiarazioni e dati provenienti da diverse fonti autorevoli.



## Le sinergie tra settori spaziali e non spaziali

**Walter Cugno, Vice President Exploration and Science Domain di Thales Alenia Space Italia**, ha sottolineato l'importanza delle sinergie tra settori non spaziali e l'industria aerospaziale, specialmente nello sviluppo delle infrastrutture lunari. Durante l'evento ReBuild 2024, ha evidenziato come le tecnologie di costruzione possano essere adattate per gli habitat spaziali, migliorando sia i programmi spaziali che le industrie terrestri. Questo approccio favorisce lo sviluppo tecnologico e crea opportunità di collaborazione tra aziende di diversi settori, arricchendo entrambi gli ambiti. Le tecnologie sviluppate per la costruzione di habitat lunari possono trovare applicazioni terrestri, ad esempio nelle costruzioni antisismiche e nell'uso di materiali avanzati.

## Dati economici e strutturali del settore

**Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy**, ha fornito un dettagliato resoconto sull'industria aerospaziale italiana. Con un **fatturato annuo di circa 4,5 miliardi di euro e quasi 300 aziende coinvolte, il settore impiega circa 50.000 addetti specializzati**. Complessivamente, l'intera filiera aerospaziale conta circa 200.000 persone impiegate, con oltre 4.000 aziende coinvolte. Le piccole e medie imprese (PMI) costituiscono circa il 90% delle aziende del settore, riflettendo una caratteristica distintiva dell'industria italiana: la diversificazione e l'innovazione. Queste PMI operano in una vasta gamma di sub-settori, dalla produzione di componenti aeronautici avanzati alla fornitura di servizi di ingegneria e consulenza.

## Principali attori e iniziative strategiche

I principali attori dell'industria aerospaziale italiana includono grandi aziende come **Leonardo, Thales Alenia Space, Avio e Telespazio**. **Leonardo**, ad esempio, ha avuto un ruolo significativo nelle missioni spaziali europee recenti, mentre **Thales Alenia Space** e **Avio** garantiscono l'accesso autonomo allo spazio per l'Italia e l'Europa con il loro lanciatore **Vega**. **Telespazio** contribuisce significativamente alle tecnologie satellitari e ai servizi spaziali. **Leonardo**, leader nella difesa e sicurezza, ha partecipato a missioni come **ExoMars** e ha sviluppato componenti critici per la Stazione Spaziale Internazionale. **Thales Alenia Space**, una joint venture tra **Thales** e **Leonardo**, è responsabile della costruzione di moduli pressurizzati per la Stazione Spaziale Internazionale e di satelliti per telecomunicazioni, navigazione e osservazione della Terra. **Avio**, con sede a Colleferro, è nota per il suo lanciatore Vega, un vettore leggero che ha effettuato numerosi lanci di successo dal 2012.

## Investimenti del piano nazionale di ripresa e resilienza

L'Italia ha completato tutti i contratti previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con un **investimento complessivo di 1,2 miliardi di euro** per potenziare i sistemi di osservazione della Terra e migliorare il monitoraggio dello spazio extra-atmosferico. Inoltre, il programma europeo **Iris 2** rappresenta una significativa opportunità per il futuro dell'industria aerospaziale italiana. Il PNRR prevede investimenti in settori strategici come la transizione ecologica e la digitalizzazione, che comprendono anche il miglioramento delle capacità di monitoraggio ambientale tramite satelliti avanzati e lo sviluppo di tecnologie per l'osservazione della Terra. Questi investimenti sono destinati a rafforzare la competitività dell'Italia nel settore spaziale e a promuovere l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative.

## L'Aeronautica Militare e il settore spaziale

**L'Aeronautica Militare italiana** è attivamente coinvolta nel settore spaziale attraverso programmi nazionali e collaborazioni internazionali. Il suo impegno include lo sviluppo di piattaforme innovative per esperimenti scientifici in microgravità, la **Situational Awareness** spaziale e il supporto al volo umano nello spazio. L'Aeronautica Militare esplora anche il lancio aviotrasportato per migliorare l'accesso indipendente allo spazio, collaborando con ricerca, industria e istituzioni accademiche nazionali ed internazionali. Questo include la partecipazione a missioni di esplorazione spaziale, la gestione di satelliti per la sorveglianza e la comunicazione e lo sviluppo di tecnologie avanzate per la difesa spaziale. Le collaborazioni con agenzie spaziali internazionali e con il settore privato sono fondamentali per mantenere l'Italia all'avanguardia della tecnologia spaziale.

## Iniziative europee e collaborazioni internazionali

**L'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e l'Unione Europea** hanno adottato una risoluzione per incrementare la competitività dell'industria spaziale europea. La "Risoluzione sul rafforzamento della competitività europea attraverso lo spazio" delinea misure per aumentare gli investimenti pubblici e privati, incoraggiando il settore privato a assumersi maggiori rischi. **L'obiettivo è promuovere un'industria spaziale diversificata e innovativa, massimizzando i benefici in vari settori e garantendo l'autonomia strategica dell'Europa.** Le collaborazioni internazionali, come quelle con la NASA e altre agenzie spaziali, sono fondamentali per lo sviluppo di missioni congiunte e per lo scambio di conoscenze e tecnologie.

## Accordi commerciali e innovazioni tecnologiche

**Telespazio** ha recentemente annunciato un accordo commerciale con **SpaceX** per la distribuzione dei servizi di **Starlink** in Italia, un passo significativo verso l'introduzione di connettività internet ad alta velocità nelle aree rurali. Questo accordo non solo migliorerà l'accesso internet in Italia, ma rappresenta anche un investimento nel potenziale sviluppo del paese, catalizzando lo sviluppo economico e tecnologico. L'accordo con SpaceX consente a Telespazio di offrire servizi internet via satellite di alta qualità, superando le limitazioni delle infrastrutture terrestri e migliorando la connettività nelle aree remote. Questo è particolarmente importante per ridurre il divario digitale e promuovere l'inclusione digitale nelle regioni meno sviluppate.

## Investimenti e prospettive future

Il rapporto del **SEE Lab - Space Economy Evolution** rivela che la **space economy italiana è valutata a 3 miliardi di euro e è destinata a crescere**. Tra il 2023 e il 2027, l'Italia ha pianificato investimenti pubblici per oltre **7 miliardi di euro** nel settore spaziale, con l'obiettivo di stimolare ulteriormente la crescita. Le principali aree di interesse includono l'osservazione della Terra, la navigazione satellitare e la comunicazione satellitare. A livello globale, il valore della space economy è stimato in **464 miliardi di dollari**, con l'Europa che rappresenta il terzo mercato più grande. Le previsioni indicano una crescita robusta, con il valore della space economy che potrebbe raggiungere **1.790 miliardi di dollari** nel 2035. Gli investimenti italiani si concentreranno anche sullo sviluppo di nuove tecnologie, sulla ricerca e sviluppo e sulla formazione di nuove competenze, al fine di mantenere la competitività del settore a livello globale.

## Sfide e opportunità

Nonostante le prospettive positive, l'industria aerospaziale italiana deve affrontare diverse sfide. Tra queste, la competizione internazionale, la necessità di investire continuamente in ricerca e sviluppo e la gestione delle risorse umane altamente specializzate. Tuttavia, le opportunità sono altrettanto significative. **L'Italia può sfruttare la sua posizione di leadership in vari segmenti del settore spaziale**, collaborare più strettamente con partner internazionali e continuare a innovare in settori chiave come l'intelligenza artificiale, i materiali avanzati e le tecnologie di propulsione. Le iniziative per promuovere la collaborazione tra industria, università e istituti di ricerca sono fondamentali per superare queste sfide e cogliere le opportunità future.

In conclusione, l'industria aerospaziale italiana è un settore dinamico e in continua espansione, caratterizzato da innovazione tecnologica, collaborazioni strategiche e investimenti significativi. Con il supporto delle politiche nazionali ed europee, l'Italia è ben posizionata per continuare a giocare un ruolo chiave nel contesto globale della **space economy**. Le sinergie tra settori spaziali e non spaziali, l'impegno dell'Aeronautica Militare e le collaborazioni internazionali rappresentano elementi fondamentali per il futuro successo dell'industria aerospaziale italiana. Le prospettive future indicano una crescita continua, alimentata da investimenti in tecnologia, innovazione e capitale umano.