

## Quatre questions à ORANGE BUSINESS



**Francesca PUGGIONI**

*Directrice Générale Europe du Sud  
Orange BUSINESS*

### **IREFI: Selon quelles priorités Orange développe son engagement en matière d'innovation ?**

**Francesca PUGGIONI:** Orange Business, de par la nature même de ses activités, a une vision unique et dynamique du développement de l'innovation, considérant qu'il s'agit d'une priorité absolue pour différencier son offre. Tout d'abord, **l'entreprise investit de manière significative dans la R&D**, se positionnant comme un précurseur dans le paysage numérique et alimentant l'évolution technologique interne. Pour donner quelques chiffres, Orange investit chaque année environ 700 millions d'euros dans l'innovation, dont une grande partie au sein d'Orange Business.

La force de collaboration est un autre élément central, ceci est mis en évidence par des partenariats stratégiques avec des start-ups et des grands groupes. Orange ne se contente pas de promouvoir les investissements dans les start-ups et les entreprises externes par le biais d'Orange Ventures, mais donne également à de nombreux jeunes l'occasion de développer leurs idées au sein du groupe. Cette synergie crée un environnement favorable à l'incubation d'idées de pointe, tout en positionnant le groupe Orange, et en particulier Orange Business, au cœur d'un écosystème hautement créatif.

L'axe principal de notre innovation, et le mantra de notre stratégie, est de "**créer un impact positif pour nos clients et pour la société**", de sorte que tous les investissements suivent cette directive. La durabilité apparaît comme une caractéristique distinctive, avec un engagement à stimuler l'innovation par des solutions technologiques qui promeuvent une approche éthique et responsable, tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

Orange Business explore les frontières émergentes telles que **l'intelligence artificielle et l'internet des objets (IoT)** afin d'intégrer l'innovation dans la vie quotidienne en l'améliorant. Cette recherche constante de nouvelles possibilités garantit que l'entreprise ne se contente pas de suivre le rythme des changements technologiques, mais qu'elle en est le moteur actif, en anticipant et en prévoyant non seulement les besoins actuels des clients, mais aussi les besoins futurs, sur la base des tendances les plus avancées du marché mondial.

Orange Business se présente sur le marché mondial comme un **catalyseur d'innovation**, en utilisant sa présence internationale pour favoriser un échange constant d'idées entre les différents pays. Cela facilite non seulement l'exportation de concepts et de modèles de collaboration, mais aide également les jeunes entreprises à diffuser leur technologie et leur présence à l'échelle mondiale.

**IREFI: Orange est appelée à s'engager tout particulièrement pour les prochains Jeux olympiques de Paris en 2024. Dans la perspective de cet événement mondial, quels sont les enjeux auxquels vous êtes confrontés, et quels sont vos objectifs ?**

**Francesca PUGGIONI:** Orange est en effet **Platinum Sponsor des Jeux Olympiques de Paris 2024**. Cette implication n'est pas seulement due au fait qu'Orange est l'opérateur de référence en France, mais plutôt à la capacité technologique nécessaire et à l'organisation d'un événement d'une telle ampleur. Orange Business s'est fortement impliqué pour répondre à ce rôle de responsabilité confié au Groupe. L'objectif est de définir le profil numérique de cet événement majeur, et de créer un héritage numérique durable pour les futurs événements sportifs, même au-delà du contexte olympique.

Face à des défis importants, l'entreprise se concentre sur plusieurs domaines clés, la gestion de la demande de connectivité sans précédent apparaissant comme une priorité absolue. Un **accès constant et fiable au réseau** est crucial pour les athlètes, les spectateurs et les médias, et Orange Business s'engage à garantir une connectivité ininterrompue pendant l'événement.

En outre, **la sécurité, tant physique que cybernétique**, est un autre domaine d'engagement essentiel, compte tenu de la taille de l'événement et du risque élevé qui y est associé. Dans un contexte de fréquentation massive, il est essentiel que les organisateurs protègent physiquement le public par une surveillance avec des systèmes avancés qui tirent parti à la fois de l'IoT et des algorithmes d'intelligence artificielle.

On comprend aisément l'importance de ces systèmes dès lors que les données sont dirigées vers un centre de surveillance. D'ailleurs, les données sensibles, relatives à la fois à la vie privée des athlètes, des opérateurs et du public et aux résultats intégraux des compétitions, doivent être impérativement protégées dans un environnement numérique très exposé.

Outre la connectivité et la sécurité, domaines dans lesquels l'innovation joue un rôle plus ou moins prévisible dans un contexte tel que celui des Jeux olympiques, Orange apportera son innovation pour **redéfinir l'expérience utilisateur** grâce à des solutions de pointe telles que la réalité augmentée et l'intelligence artificielle. L'objectif est de transformer de manière significative l'interaction entre le public et l'événement sportif, tout en facilitant **l'inclusion de la diversité** dans l'expérience sportive.

En poursuivant des objectifs ambitieux, l'entreprise aspire à faire preuve d'excellence opérationnelle et à devenir un leader dans la gestion d'infrastructures numériques complexes. Parallèlement, elle s'engage à intégrer des pratiques durables dans l'organisation d'événements, dans le but de **réduire son empreinte écologique** et de contribuer à la cause de la durabilité environnementale.

Les défis logistiques et technologiques qui accompagnent la préparation et l'exécution de l'événement nécessitent une collaboration stratégique et une coordination avec les autorités organisatrices et les partenaires, activités qui feront l'objet d'un nouvel engagement majeur de la part d'Orange. Grâce à ces efforts, Orange Business entend jouer un rôle actif dans les Jeux olympiques de Paris 2024 et laisser **un impact durable dans le développement technologique des événements sportifs mondiaux**.

**IREFI: Comment, selon vous, une collaboration à court et moyen terme entre les systèmes d'innovation français et italien pourra-t-elle être envisagée ?**

**Francesca PUGGIONI:** À cet égard, je pense qu'il est légitime d'envisager des perspectives passionnantes de collaboration entre les systèmes d'innovation français et italien à court et à moyen terme. Les échanges de connaissances et de recherches pourraient devenir un élément vital, **les instituts de recherche et les universités des deux pays s'engageant dans des projets de collaboration**, promouvant ainsi des découvertes scientifiques innovantes.

Les partenariats industriels, en particulier, pourraient renforcer les liens entre les entreprises innovantes françaises et italiennes, allant de la recherche conjointe à la commercialisation de solutions avancées.

Comme nous l'avons déjà mentionné, c'est ce que vise Orange Business, en agissant comme un catalyseur d'innovation et en incorporant des solutions provenant de petites entreprises et de start-ups dans son offre globale.

De surcroît, le lancement de **programmes d'échange européens** pourrait élargir encore le paysage, en alimentant des projets communs à l'échelle continentale. Mais la clé du succès du système d'innovation transalpin réside dans la définition de politiques économiques visant à faciliter les aspects financiers des investissements directs dans l'innovation.

Il est évident que ces politiques économiques et financières doivent être soutenues par des programmes de contrôle capables d'éviter que ces mécanismes ne se transforment en schémas d'évasion, au détriment des bonnes intentions initiales. Cependant, je suis sûre que, si l'objectif est priorisé, des mécanismes efficaces peuvent être identifiés pour favoriser un concept d'"Europe de l'innovation". Cela permettrait à nos grands talents européens et, par conséquent, à nos entreprises de rivaliser avec succès avec les géants intercontinentaux.

Comme le titre du récent best-seller du Wall Street Journal "*Humanocracy. Des entreprises aussi extraordinaires que leurs employés*", ce sont les personnes et les talents qui font la différence. L'Italie et la France sont riches en talents extraordinaires qui cherchent à l'étranger des moyens de mettre en œuvre leurs idées novatrices, et ce dans différents secteurs, pas seulement dans celui de la technologie. Si l'on trouve un moyen de conserver cette richesse en facilitant une politique d'innovation, l'Europe, mais aussi nos pays, ne pourront qu'en bénéficier grandement.

**IREFI: En juin, il y aura des élections pour le nouveau Parlement européen. Quels sont les points par lesquels, selon vous, une politique européenne de l'innovation qualifiée devrait se développer ?**

**Francesca PUGGIONI:** L'innovation est le fondement de la croissance de tout système économique, comme l'histoire l'a montré. Un système économique qui s'engage dans l'innovation dans le but d'améliorer les conditions sociales est voué au succès. Dans l'environnement économique mondial actuel, la nécessité d'ouvrir les frontières à une politique facilitant l'innovation entre les pays européens est de plus en plus évidente. La mise en œuvre d'un programme financier et fiscal accessible au plus grand nombre, voire à tous, est essentielle pour soutenir le commerce entre les nations, contribuant ainsi à créer une Europe qui fonctionne de manière intégrée, du moins lorsqu'elle vise à générer un impact mondial.