



SMART WORKSHOP FRANCE – ITALIE D’IREFI

INVESTISSEMENTS FRANCAIS EN LOMBARDIE ET A MILAN

Pourquoi investir à Milan / Lombardie,
et comment bénéficier de l'accompagnement de
Invest in Lombardy et Assolombarda

Plans de relance français et aides à l'internationalisation

Compte-rendu du Workshop du 26 janvier 2021

Le 26 janvier 2021, a eu lieu le second Smart Workshop France-Italie organisé par l’IREFI avec ses Partenaires, via Zoom, avec l’objectif de présenter et promouvoir, auprès des entrepreneurs français désirant investir en Italie, un accès privilégié à la région Lombardie et à Milan, qui représente 22% du PIB du pays et où 7 multinationales italiennes sur 10 sont installées.

Cet événement a été l’occasion de parler des avantages offerts par cette région italienne, afin de les relier avec les aides financières mises à disposition par à BPI France, dans le cadre du Plan de relance.

Le Président d’IREFI, **Fabrizio Maria Romano**, a ouvert les travaux en présentant l’Institut et son engagement, celui de stimuler et d’encourager les relations et les affaires entre la France et l’Italie, en offrant aux entrepreneurs un accès personnalisé au contexte dans lequel ils opèrent. Tout cela est rendu possible grâce à une équipe biculturelle de partenaires d’excellence, qui travaillent dans un environnement de confiance réciproque.

L’événement a été un véritable succès avec plus de 70 participants, dont des top managers, des dirigeants de grands groupes et d’ETI, ainsi que des représentants de nombreuses entreprises françaises.

IREFI a aussi eu l’honneur d’accueillir des personnalités politiques françaises et italiennes : le Député **Christophe Di Pompeo**, le Président du groupe d’amitié France-Italie de l’Assemblée Nationale, **François Zocchetto**, l’ancien Président du même groupe au Sénat, et **Linda Lanzillotta**, ancienne Vice-Présidente du Sénat italien.

Frédéric Kaplan, le Ministre Conseiller pour les affaires économiques à l’Ambassade de France en Italie, a dressé le portrait des relations économiques et diplomatiques entre les

deux pays, listé les terrains d'entente et les projets transalpins en cours, puis mis en lumière la Lombardie, « *région idéale pour s'installer en Italie et y commencer ses investissements* ».

Giulia Repetto, Responsable Internationalisation et Commerce Extérieur d'**Assolombarda**, et **Marco Fedato**, Responsable des investissements internationaux d'**Invest in Lombardy - Promos Italia**, ont souligné l'importance économique de la région Lombardie en Italie. Ce dernier a présenté le rôle de l'association, qui travaille en collaboration avec la municipalité de Milan, l'ICE ainsi qu'avec plusieurs acteurs privés. Autant au niveau national que local, Invest in Lombardy soutient les entreprises désirant investir et les accompagne dans toutes les phases de leurs projets d'implantation.

Marie-Albane Prieur, directrice adjointe du développement Export chez **Bpifrance**, a confirmé le soutien de l'institution aux entreprises qui manifestent un désir d'internationalisation. Elle a ensuite détaillé les actions de prospection, ciblage et accompagnement de la Banque Publique d'Investissement, ainsi que ses moyens, notamment : « *l'assurance prospection, la garantie de projet à l'international, et la favorisation de contrats commerciaux entre clients français et italiens* ».

Un des sujets du Workshop a été le nouvel Accélérateur Franco-Italien, mis en place par Bpifrance et la Cassa Depositi e Prestiti et présenté par **Grégoire Caner-Chabran**, coordinateur du projet.

Giorgio Dacome, Responsable Business International chez **BNL - Groupe BNP Paribas** et **John Blayney**, Multinational Corporate Director chez **BNP Paribas**, sont ensuite intervenus pour parler des activités du groupe, partenaire historique d'IREFI. La banque offre à ses clients de nombreux services, qui vont au-delà des services bancaires classiques, notamment un accompagnement dans les projets d'investissements à l'étranger. M. Dacome a néanmoins expliqué que la banque s'occupe de plusieurs segments de clientèle : « *de très grands clients comme Edison, fleuron de l'industrie italienne de propriété française, mais aussi des sociétés de tailles moins importantes, grâce à la totalité des produits et des solutions bancaires que peut offrir le groupe en France comme en Italie.* »

Les relations transalpines sont primordiales pour le groupe car, comme l'a précisé M. Blayney, « *L'Italie est la première source de clients français en termes d'activités à l'international* » chez **BNP Paribas**.

Les avocats du cabinet **Macchi di Cellere Gangemi**, basé à Milan et à Paris, se sont exprimés sur l'assistance juridique entre l'Italie et la France. Le fondateur, **Luigi Macchi di Cellere**, s'est exprimé sur la vocation internationale et multiculturelle du cabinet, à savoir le seul cabinet d'avocats italien à disposer d'un siège permanente à Paris. Tout de suite après lui, l'avocat et expert des relations franco-italiennes **Pietro Orzalesi** est intervenu en soulignant l'importance des opérations de fusions et acquisitions entre les deux pays : « *Le futur des petites et moyennes entreprises italiennes est lié à un plan de relance qui ne peut se faire autrement que par des agrégations ou éventuellement des cessions pour des passages de génération* ».

Tous les intervenants ont souligné et félicité la cohésion multiculturelle amorcée par l'initiative. L'équipe biculturelle constituée par l'Institut et ses partenaires représentent un interlocuteur unique pour les investisseurs et entrepreneurs. Elle permet une mise en relation directe avec plusieurs acteurs publics et privés spécialisés (banques, assurances, agences économiques, conseillers, avocats), et participe à la sécurisation des investissements franco-italiens.

Le Président d'honneur d'IREFI, **Olivier Mellerio**, a pris la parole à son tour en soulignant à nouveau l'importance des alliances économiques franco-italiennes, arguant que « *ces agglomérations sont non seulement nécessaires mais aussi évidentes* ».

Enfin, le président de l'IREFI, **Fabrizio Maria Romano**, a conclu en soulignant combien l'interculturel est important pour assurer le succès des investissements français en Italie, puis en remerciant les partenaires, intervenants et participants.

Rendez-vous au prochain Smart Workshop d'IREFI

