

3° FORUM FRANCIA-ITALIA DELL'IMPRESA DI FAMIGLIA

3^{ème} FORUM FRANCE-ITALIE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE

15 NOVEMBRE 2019 ROMA

PALAZZO FARNESE

Ambasciata di Francia in Italia

PALAIS FARNÈSE

Ambassade de France en Italie

con il patrocinio/sous le patronage



BENVENUTI

al 3° Forum Francia-Italia dell'Impresa di Famiglia
organizzato da IREFI e dai suoi Partner.

BENVENUE

au 3^{ème} Forum France-Italie de l'Entreprise Familiale,
organisé par IREFI et ses Partenaires.



BNP PARIBAS



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



GENERALI



CREATIVEGENERATIONS



Media Partner

INTRODUZIONE

Quest'anno il titolo del Forum è:

**INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORI DELLE IMPRESE DI FAMIGLIA
AL CENTRO DEL PROGETTO EUROPEO:
COME PROMUOVERE E FAVORIRE LE ACQUISIZIONI
ED I PARTENARIATI TRA IMPRESE DI FAMIGLIA FRANCESI E ITALIANE**

Anche questa terza edizione ha come obiettivo quello di promuovere e facilitare le cooperazioni e i partenariati tra imprese di famiglia italiane e francesi, sviluppando la "Community" franco-italiana costruita nel corso dei due precedenti Forum, e riunisce **6 importanti associazioni d'imprenditori**, italiane e francesi, **che rappresentano più di 400.000 imprese.**

La mattinata è dedicata agli investimenti con un'impostazione particolarmente pragmatica e si apre con due Atelier "speculari":

Come realizzare con successo i vostri investimenti in Francia / in Italia

Durante gli Atelier vengono approfonditi gli aspetti interculturali delle relazioni d'affari e il «paradosso della prossimità» Francia – Italia.

Dalla mattina e durante tutto il Forum è possibile organizzare incontri tra imprenditori e/o Partner presenti. È l'occasione per avviare relazioni d'affari e di networking in un contesto selezionato e privilegiato, tenuto conto della qualità degli attori presenti: aziende di famiglia, partner bancari ed assicurativi, rappresentanti politici ed istituzionali e delle più importanti associazioni imprenditoriali.

In particolare, la collaborazione tra IREFI e il CENTRE VAL DE LOIRE, la magnifica Regione dei Castelli della Loira dove sono già presenti più di 30 importanti aziende italiane, consente di creare un vero e proprio canale privilegiato di business tra Francia ed Italia.

Il pomeriggio, dedicato alla tematica del Forum vera e propria, si articola intorno a tre tavole rotonde:

ASSOCIAZIONI D'IMPRESE FRANCESI E ITALIANE: LA CHIAVE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Quali sono i settori più interessanti e dinamici per gli investimenti in Francia e in Italia e come sviluppare i partenariati italo-francesi.

L'UNIONE DEI TALENTI: SINERGIE DI SUCCESSO TRA FRANCIA E ITALIA

COME LE IMPRESE DI FAMIGLIA ITALIANE E FRANCESI FANNO LEVA SUI PROPRI VALORI PER CRESCERE: l'impatto sul successo economico e sulla nascita di partenariati italo-francesi.

INTRODUCTION

Cette année le titre du Forum est :

**INTERNATIONALISATION ET VALEURS DES ENTREPRISES FAMILIALES
AU CŒUR DU PROJET EUROPÉEN :
COMMENT PROMOUVOIR ET FAVORISER LES ACQUISITIONS, LES PARTENARIATS
ENTRE LES ENTREPRISES FAMILIALES FRANÇAISES ET ITALIENNES**

Cette troisième édition vise toujours à promouvoir, faciliter et créer les conditions de rapprochements entre sociétés familiales françaises et italiennes, en développant la « Community » franco-italienne constituée au cours des deux derniers Forums, et réunit **6 importantes associations d'entrepreneurs**, françaises et italiennes, **représentant près de 400 000 entreprises**.

La matinée est consacrée aux investissements avec une approche particulièrement pragmatique et sera ouverte par deux Ateliers « miroir » :

Comment favoriser votre développement en France / en Italie.

Les aspects interculturels des relations d'affaires et le « paradoxe de la proximité » sont également traités.

Il est possible d'organiser, durant la matinée et tout au long du Forum, des rencontres entre entrepreneurs et/ou partenaires présents. Cela est l'occasion d'établir des relations d'affaires et de se créer un réseau dans un contexte de choix et privilégié, et ce, en présence d'acteurs de qualité : entreprises familiales, partenaires bancaires et assurances, représentants politiques et institutionnels, et d'importantes associations professionnelles.

Soulignons notamment la collaboration d'IREFI avec le CENTRE VAL DE LOIRE, magnifique région des Châteaux de la Loire, où plus de 30 grandes entreprises italiennes sont déjà présentes, qui permet de créer un véritable canal d'affaires privilégié entre la France et l'Italie.

L'après-midi, consacré au thème du Forum lui-même, est organisé autour de trois tables rondes :

RÉSEAUX D'ENTREPRISES FRANÇAIS ET ITALIENS : LA CLÉ DE L'INTERNATIONALISATION.

Quels marchés sont les plus propices aux investissements en France et en Italie et comment développer des partenariats franco-italiens

L'UNION DES TALENTS : DES SYNERGIES FRANCO-ITALIENNES COURONNÉES DE SUCCÈS

COMMENT LES ENTREPRISES FAMILIALES FRANÇAISES ET ITALIENNES S'APPUIENT SUR LEURS VALEURS POUR RÉUSSIR : l'impact sur la réussite économique de ces entreprises et comment ces valeurs peuvent constituer un levier pour les rapprochements franco-italiens.

PROGRAMMA

VENERDÌ 15 NOVEMBRE 2019

ATELIERS

9.30-11.30: ATELIER

COME REALIZZARE CON SUCCESSO I VOSTRI INVESTIMENTI IN FRANCIA

Moderatore: Olivier Mellerio, Presidente Onorario IREFI

Arnaud Manceron, Direttore Grandi Partenariati BDDF Entreprises **BNP Paribas**

Pasquale Tuosto, Director of New Business Ventures **GENERALI FRANCE**

Christian Pierret, Avvocato **AUGUST DEBOUZY**, già Ministro dell'Industria, Vice-Presidente IREFI

Arianna Neri, Avvocato **MACCHI DI CELLERE GANGEMI**, Parigi

Gaëlle Desfosses, Coordinatrice Sviluppo Economico **DEV'UP Centre-Val de Loire**

François Perret, Direttore Generale **PACTE PME**, Co-Presidente **Institut Anaxagore**

Nicolas Lepage, Accelerator Manager Polo Acceleratori Internazionali **BPI FRANCE**

COME REALIZZARE CON SUCCESSO I VOSTRI INVESTIMENTI IN ITALIA

Moderatore: Linda Lanzillotta, già Vice-Presidente del Senato e Ministro, Vice-Presidente IREFI

Giorgio Dacome, Responsabile Business Internazionale **BNL Gruppo BNP Paribas**

Santo Borsellino, Head of Investments and Asset Management Corporate Governance Implementation and Institutional Relations **GENERALI ITALIA**

Sergio Silva Barradas, Responsabile Pianificazione e Coordinamento Commerciale **CdP Imprese**

Luigi Macchi di Cellere, Fondatore **MACCHI DI CELLERE GANGEMI**

Fabrizio Maria Romano, Presidente IREFI

11.30-12.30: INCONTRI ONE-TO-ONE TRA IMPRENDITORI E PARTNER

12.30-14.30: COLAZIONE-BUFFET

È prevista la traduzione simultanea in francese e in italiano di tutti gli interventi

PROGRAMMA

VENERDÌ 15 NOVEMBRE 2019

FORUM

14.00-14.30: REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

14.30-15.00: APERTURA DEI LAVORI

S.E. Christian Masset, Ambasciatore di Francia in Italia

Fabrizio Maria Romano, Presidente IREFI

Linda Lanzillotta, già Vice-Presidente del Senato Italiano e Ministro, Vice-Presidente IREFI

Roberto Luongo, Direttore Generale ICE – Agenzia

Valentino Gambuto, Vice-Presidente Région Centre-Val de Loire

Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria, Vice-Presidente Confindustria

Denis Laplane, Vice-Presidente ONE BANK – BNP PARIBAS

15.00-15.15 : INTERVENTO INTRODUTTIVO

Luigi Abete, Presidente BNL Groupe BNP Paribas

**15.15-16.45: ASSOCIAZIONI D'IMPRESSE FRANCESI E ITALIANE:
LA CHIAVE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Moderatore: Sergio Arzeni, Presidente di INSME (International Network for Small and Medium Sized Enterprises – OCSE), già Direttore PMI dell'OCSE

Thibaut Bechetoille, Presidente Croissance Plus, PPresidento del Consiglio Strategico e Direttore Generale OZON.IO

Annalisa Guidotti, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione CONFAPI

Alessandro Garrone, Vice-Presidente AIDAF, Vice-Presidente Esecutivo ERG

Alban Maggiar, Vice-Presidente Europa CPME, Vice-Presidente SMEunited

Carlo Robiglio, Presidente Piccola Industria, Vice-Presidente Confindustria

Jean-Louis Schilansky, Presidente MEDEF PARIS

16.45-17.15: COFFEE-BREAK

17.15-17.45: L'UNIONE DEI TALENTI: SINERGIE DI SUCCESSO TRA FRANCIA E ITALIA

Moderatore: Olivier Mellerio, Presidente Onorario IREFI

Alessandro Chiesi, Head of Region Europe CHIESI

Antonella Centra, EVP General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability GUCCI – Groupe Kering

Stefano Cingolani, Giornalista

**17.45-18.45: COME LE IMPRESE DI FAMIGLIA ITALIANE E FRANCESI FANNO LEVA SUI
PROPRI VALORI PER CRESCERE**

Moderatore: Stefano Scalera, Dirigente Generale Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, Ministero dell'Economia e delle Finanze

Patrizia Misciattelli delle Ripe, Presidente AIFO (Associazione Italiana Family Officer)

Diane de Ferron, Fondatrice CreativeGenerations

Floriane de Saint Pierre, Presidente ETHICS & BOARDS

Camille Leca, Chief Operating Officer Listing EURONEXT, Chairman & CEO ENTERNEXT

18.45: CONCLUSIONI

Olivier Mellerio, Presidente Onorario IREFI

19.00-22.00: COCKTAIL E CENA-BUFFET

PROGRAMME

VENDREDI 15 NOVEMBRE 2019

ATELIERS

9h30-11h30 : ATELIERS

COMMENT FAVORISER VOTRE DEVELOPPEMENT EN FRANCE

Animé par : **Olivier Mellerio**, Président d'Honneur IREFI

Arnaud Manceron, Directeur des Grands Partenariats BDDF Entreprises **BNP Paribas**

Pasquale Tuosto, Director of New Business Ventures **GENERALI FRANCE**

Christian Pierret, Avocat **AUGUST DEBOUZY**, ancien Ministre de l'Industrie, Vice-Président IREFI

Arianna Neri, Avocate **MACCHI DI CELLERE GANGEMI**, Paris

Gaëlle Desfosses, Coordinatrice Développement Économique **DEV'UP Centre-Val de Loire**

François Perret, Directeur Général **PACTE PME**, Co-Président **Institut Anaxagore**

Nicolas Lepage, Manager Accélérateur Pole Accélérateurs Internationaux **BPI FRANCE**

COMMENT FAVORISER VOTRE DEVELOPPEMENT EN ITALIE

Animé par : **Linda Lanzillotta**, ancienne Vice-Présidente du Sénat et Ministre, Vice-Présidente IREFI

Giorgio Dacome, Responsable Business International **BNL Groupe BNP Paribas**

Santo Borsellino, Head of Investments and Asset Management Corporate Governance Implementation and Institutional Relations **GENERALI ITALIA**

Sergio Silva Barradas, Responsable Planification et Coordination Commerciale **CdP Imprese**

Luigi Macchi di Cellere, Fondateur **MACCHI DI CELLERE GANGEMI**

Fabrizio Maria Romano, Président IREFI

11h30-12h30 : RENCONTRES ONE-TO-ONE ENTRE ENTREPRENEURS ET PARTENAIRES

12h30-14h30 : DÉJEUNER - BUFFET



La traduction simultanée en français et en italien est prévue pour chaque table-ronde

PROGRAMME

VENDREDI 15 NOVEMBRE 2019

FORUM

14h00-14h30 : ACCUEIL ET ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS

14h30-15h00 : OUVERTURE DES TRAVAUX

S.E. Christian Masset, Ambassadeur de France en Italie

Fabrizio Maria Romano, Président IREFI

Linda Lanzillotta, ancienne Vice-Présidente du Sénat italien, ancienne Ministre, Vice-Présidente IREFI

Roberto Luongo, Directeur Général ICE – Agenzia

Valentino Gambuto, Vice-Président Région Centre-Val de Loire

Carlo Robiglio, Président Piccola Industria, Vice-Président Confindustria

Denis Laplane, Vice-Président ONE BANK – BNP PARIBAS

15h00-15h15 : INTERVENTION INTRODUCTIVE

Luigi Abete, Président BNL Groupe BNP Paribas

**15h15-16h45 : RÉSEAUX D'ENTREPRISES FRANÇAIS ET ITALIENS :
LA CLÉ DE L'INTERNATIONALISATION**

Animé par : Sergio Arzeni, Président de l'INSME (International Network for Small and Medium Sized Enterprises - OCDE), Ancien Directeur PME à l'OCDE

Thibaut Bechetoille, Président Croissance Plus, Président Conseil Stratégique et Directeur Général OZON.IO

Annalisa Guidotti, Directrice des Relations Extérieurs et de la Communication CONFAPI

Alessandro Garrone, Vice-Président AIDAF, Vice-Président Exécutif ERG

Alban Maggiar, Vice-Président Europe CPME, Vice-Président SMEunited

Carlo Robiglio, Président de Piccola Industria, Vice-Président de Confindustria

Jean-Louis Schilansky, Président MEDEF PARIS

16h45-17h15 : PAUSE-CAFÉ

**17h15-17h45 : L'UNION DES TALENTS :
DES SYNERGIES FRANCO-ITALIENNES COURONNEES DE SUCCES**

Animé par : Olivier Mellerio, Président d'Honneur IREFI

Alessandro Chiesi, Directeur Région Europe CHIESI

Antonella Centra, EVP General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability GUCCI – Groupe Kering

Stefano Cingolani, Journaliste

**17h45-18h45 : COMMENT LES ENTREPRISES FAMILIALES FRANÇAISES ET ITALIENNES
S'APPUIENT SUR LEURS VALEURS POUR RÉUSSIR**

Animé par : Stefano Scalera, Dirigeant Général du Bureau de la Comptabilité Général de l'Etat, Ministère de l'Économie et des Finances

Patrizia Misciattelli delle Ripe, Présidente AIFO (Associazione Italiana Family Officer)

Diane de Ferron, Fondatrice CreativeGenerations

Floriane de Saint Pierre, Présidente ETHICS & BOARDS

Camille Leca, Chief Operating Officer Listing EURONEXT, Chairman & CEO ENTERNEXT

18h45 : CONCLUSIONS

Olivier Mellerio, Président d'Honneur IREFI

19h00-22h00 : COCKTAIL DINATOIRE

IREFI – Istituto per le Relazioni Economiche Francia-Italia è un'associazione bilaterale che ha come obiettivo quello di favorire le relazioni tra le imprese italiane e francesi. Fondato da **Fabrizio Maria Romano**, Presidente, e da **Olivier Mellerio**, Presidente Onorario, IREFI ha la capacità di riunire gli imprenditori – Grandi Gruppi, PMI e start up, e le loro associazioni – con i manager e i rappresentanti delle istituzioni pubbliche e private dei due paesi.

Sebbene la Francia sia il primo paese investitore in Italia e l'Italia il quinto in Francia molte acquisizioni, fusioni e operazioni di partenariato incontrano difficoltà dovute alla scarsa conoscenza della cultura, non solo imprenditoriale, dell'altro paese. In effetti l'Italia e la Francia, vicine geograficamente, soffrono di quello che si può definire il "paradosso della prossimità".

Missioni di IREFI sono quelle di valorizzare la strategia interculturale negli affari per accrescere il clima di fiducia tra imprese francesi e italiane, e di dare impulso ad una Community Francia-Italia anche attraverso la realizzazione di eventi come i Forum annuali, i Club settoriali (Energia, Agroalimentare, Farmaceutico, etc) e gli Atelier tematici (come quello dell'Interculturale, ecc) a Parigi, Roma, Milano. Per maggiori informazioni su IREFI: www.irefi.eu

IREFI – Institut pour les Relations Economiques France-Italie est une association bilatérale dont la vocation est de stimuler et de favoriser les relations entre les entreprises françaises et italiennes. Fondé par **Fabrizio Maria Romano** et **Olivier Mellerio**, respectivement Président et Président d'Honneur d'IREFI, l'Institut fédère non seulement les entrepreneurs (Groupe, ETI, PME, start-up), mais aussi de nombreux cadres-dirigeants ainsi que les représentants d'institutions publiques et privées des deux pays.

En effet, bien que la France soit le 1er investisseur en Italie, et l'Italie, le 5e investisseur en France, de nombreux projets ou opérations de rapprochement rencontrent des difficultés dues à la méconnaissance des pratiques culturelles respectives. Ainsi, l'Italie et la France, pays limitrophes souffrent d'une forme de «paradoxe de la proximité». Proches géographiquement, ils sont parfois éloignés culturellement parlant.

Les missions d'IREFI sont celles d'accroître la confiance entre les entreprises françaises et italiennes et d'animer la Community France-Italie à travers l'organisation de Forums annuels, de Clubs France-Italie sectoriels (Energie, Agroalimentaire, Pharmaceutique, etc) et d'Ateliers thématiques (Ateliers de l'Interculturel, etc.) a Paris, Rome, Milan. Pour plus d'information sur IREFI : www.irefi.eu



FABRIZIO MARIA ROMANO

Presidente, IREFI

Di nazionalità italiana e francese, Fabrizio Maria Romano vive tra la Francia e l'Italia. Il suo percorso di avvocato di affari internazionale si è svolto nell'ambito di importanti studi legali in Francia e Italia. Ha lavorato per grandi gruppi e medie imprese, sempre nel settore delle operazioni transfrontaliere: acquisizioni, joint-venture, apertura di filiali e contratti internazionali. Fabrizio Maria Romano ha lanciato e diretto per più di quindici anni l'ufficio di Parigi dello Studio Legale Macchi di Cellere Gangemi. Nel 2015 ha fondato con Olivier Mellerio l'IREFI, l'Istituto per le Relazioni Economiche Francia - Italia la cui missione è di occuparsi dell'aspetto interculturale delle relazioni d'affari franco-italiane. IREFI interviene accanto alle società francesi che desiderano investire in Italia e viceversa. È "Of Counsel" dello Studio Legale Macchi di Cellere Gangemi, Membro del CdA di Aspen Francia, Vice-presidente della Dante Alighieri - Comitato di Parigi, già Vice-presidente della Camera di Commercio Italiana in Francia e Membro del CEPS.

Président, IREFI

De nationalité franco-italienne, Fabrizio Maria Romano vit entre les deux Pays. Son parcours d'avocat d'affaires international s'est déroulé au sein d'importants cabinets en France et en Italie. Il a travaillé la plupart du temps dans un cadre transfrontalier aussi bien pour des grandes entreprises que pour des ETI, qu'il s'agisse de fusions-acquisitions, de joint-venture, d'implantations de sociétés ou de contrats internationaux. Fabrizio Maria Romano a lancé et dirigé le bureau parisien du Cabinet d'avocats italien Macchi di Cellere Gangemi pendant plus de quinze ans. En 2015, il fonde avec Olivier Mellerio IREFI, l'Institut pour les Relations Economiques France - Italie dont la mission est de traiter l'aspect interculturel des relations d'affaires franco-italiennes. IREFI intervient aux côtés des sociétés françaises qui souhaitent investir en Italie et inversement. Il est « Of Counsel » du Cabinet Macchi di Cellere Gangemi, Membre du CA de Aspen France, Vice-président de la Dante Alighieri - Paris, Ancien Vice-président de la Chambre de Commerce Italienne en France et Membre du CEPS.



OLIVIER MELLERIO

Presidente Onorario, IREFI

Olivier MELLERIO è Presidente Onorario di IREFI, Presidente del Club Médicis, Presidente e CEO di INTERFINEXA, Presidente onorario di Aspen France, «Lifetime trustee» di Aspen USA, amministratore di Aspen Italia, Membro onorario di FBN FRANCE. È stato CEO della maison di gioielleria MELLERIO dits MELLER, Presidente del Comité Colbert, eletto alla Camera di Commercio di Parigi Ile de France (2010-2016), Presidente di Promosalons e del Comitato degli scambi Franco-giapponesi. Attualmente è Senior Advisor di diversi grandi gruppi, e autore di due saggi sulla trasmissione delle imprese familiari (Eyrolles 2011). Olivier Mellerio è ufficiale del Legione d'Onore.



Président d'Honneur, IREFI

Olivier MELLERIO est aujourd'hui Président d'Honneur d'IREFI, Président du Club Médicis, Chairman et CEO d'INTERFINEXA, Président d'honneur de Aspen France, « Lifetime trustee » de Aspen USA, administrateur de Aspen Italie, Membre d'honneur du FBN FRANCE. Il est l'ancien CEO de MELLERIO dits MELLER joailliers, ancien Président du Comité Colbert, élu de la Chambre de Commerce de Paris Ile de France (2010-2016), ancien Président de Promosalons, et Ancien Président du Comité d'échanges Franco-japonais. Il est Senior Advisor de plusieurs grands groupes et est l'auteur de deux ouvrages sur la transmission des entreprises familiales (Eyrolles 2011). Olivier Mellerio est officier de la Légion d'Honneur.



LUIGI ABETE



Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas

Nato a Roma, classe 1947, laureato in Giurisprudenza, dal 1998 è Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas e consigliere di amministrazione di Artigiancassa Spa. Attualmente è Presidente della Luiss Business School, Presidente di FeBAF Federazione Banche Assicurazioni e Finanza, Amministratore Delegato di IEN Italian Entertainment Network, Presidente di Civita Cultura Holding Srl, membro del Consiglio di Amministrazione di Tod's

SpA. È stato Presidente di Confindustria dal 1992 al 1996. Dal 1993 al 2001 è stato Presidente dell'Università LUISS Guido Carli; dal 2004 al 2008 è stato Presidente dell'UIR - Unione degli Industriali e delle imprese di Roma; dal 2009 al 2013 di ASSONIME Associazione fra le società italiane per azioni. Il 2 giugno 2000 è stato insignito dell'onorificenza a Cavaliere del Lavoro. Il 19 settembre 2005 è stato nominato Grande Ufficiale dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana. Il 22 giugno 2007 l'Università degli Studi del Sannio gli ha conferito la laurea honoris causa in Economia e Commercio.

Président de BNL Groupe BNP Paribas

Né à Rome en 1947, Luigi Abete a un diplôme de Droit. Il est depuis 1998 Président de BNL Gruppo BNP Paribas et membre du conseil d'administration de Artigiancassa SpA. Aujourd'hui Luigi Abete est Président de Luiss Business School, de FeBAF (Fédération Banques, Assurances et Finance), Administrateur Délégué de IEN Italian Entertainment Network, Président de Civita Cultura Holding Srl, membre du Conseil d'Administration de Tod's SpA. Il a été Président de Confindustria de 1992 à 1996. Il a été, de 1993 à 2001, Président de l'Université LUISS Guido Carli, puis de 2004 à 2008, Président de l'UIR (l'Union des Industriels et des Entreprises de Rome) et de l'association des sociétés italiennes par actions ASSONIME de 2009 à 2013. Le 2 juin 2000, il a été nommé Cavaliere del Lavoro (Chevalier du Travail). Le 19 septembre 2005, il a été nommé Grand Officier de l'Ordre du Mérite de la République Italienne. Le 22 juin 2007, l'Université du Sannio lui a décerné le diplôme « honoris causa en Economie et Commerce ».



SERGIO ARZENI



Presidente di INSME (International Network for Small and Medium Sized Enterprises – OCSE)

Già Direttore PMI dell'OCSE, Sergio Arzeni ha da poco lasciato l'OCSE - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, per la quale ha esercitato per lungo tempo la carica di direttore del Centro per l'imprenditoria e le piccole e medie imprese a Parigi. In seguito, è stato eletto Presidente di INSME – Rete Internazionale per le Piccole e Medie

Imprese promosso dal Ministero dello sviluppo Economico italiano e dall'OCSE, con sede a Roma. È stato nominato Consigliere Speciale di Amis de l'Europe-Friends of Europe, un think-tank basato a Bruxelles e presieduto da Etienne Davignon. È visiting professor presso la Essex Business School a Colchester, Inghilterra, membro del comitato esecutivo de l'International Entrepreneurship Forum e del Comitato Editoriale del Journal on Entrepreneurship in Emerging Economies pubblicato da Sage a New Delhi, Londra e New York. È membro del Comitato di Orientamento di IREFI, Istituto per le Relazioni Economiche Francia-Italia.

Président de INSME (International Network for Small and Medium Sized Enterprises – OCSE)

Longtemps, Sergio Arzeni a été le Directeur du Centre pour l'Entrepreneuriat et les Petites et Moyennes Entreprises à Paris à l'OCDE - Organisation pour la Coopération et le Développement Économique. Il a été par la suite élu Président de l'INSME-Réseau international pour les PME -, promu par le Ministère du Développement Économique Italien et l'OCDE qui a son siège à Rome. Il a été nommé Conseiller Spécial des « Amis de l'Europe-Friends of Europe », un think-tank basé à Bruxelles et présidé par Etienne Davignon. Il est « visiting professor » à la Essex Business School à Colchester, Angleterre, membre du comité exécutif de l'International Entrepreneurship Forum et du Comité Éditorial du « Journal on Entrepreneurship in Emerging Economies » publié par Sage à New Delhi, Londres et New York. Il est membre du Comité d'Orientation d' IREFI, Institut des Relations Économiques France-Italie.



THIBAUT BECHETOILLE



Presidente Croissance Plus, Presidente del Consiglio Strategico e Direttore Generale OZON.IO

Laureato in ingegneria (ENSIMAG), ha conseguito un Executive MBA presso HEC. Ha iniziato la sua carriera nella Silicon Valley presso la Bridge Communications. Dopo la fusione con 3Com, è diventato direttore marketing per l'Europa meridionale. È stato Amministratore Delegato di Wellfleet, quindi di Bay Networks France, poi Direttore delle operazioni EMEA per Nortel Enterprise Solutions. Nel 1999 ha fondato Maiaah! operatore di servizi di rete privata virtuale per cui è stato Amministratore Delegato fino all'acquisizione da parte di Easynet nel 2002. Dopo essere entrato in Qosmos nel 2005, ha riposizionato l'azienda nel mercato del software di Network Intelligence, dove detiene una posizione di leadership mondiale. Nel dicembre 2016 ha venduto Qosmos all'ENEA, gruppo globale sul mercato dei componenti software per reti. Fortemente impegnato nello sviluppo dell'imprenditorialità in Francia, in particolare nell'ambito di Croissance Plus e Réseau Entreprendre, nel giugno 2019 è stato eletto Presidente di Croissance Plus.

Président Croissance Plus, Président Conseil Stratégique et Directeur Général OZON.IO

Thibaut Bechetoille possède un diplôme d'ingénieur (ENSIMAG) et un Executive MBA d'HEC. Il débute sa carrière dans la Silicon Valley chez Bridge Communications. Après sa fusion avec 3Com, il devient Directeur Marketing pour l'Europe du Sud. Ensuite Directeur Général de Wellfleet, puis de Bay Networks France, puis Directeur des Opérations EMEA de Nortel Enterprise Solutions. En 1999, il fonde Maiaah!, un opérateur de services de réseaux privés virtuels où il occupe la direction générale jusqu'au rachat par Easynet en 2002. Après avoir rejoint Qosmos en 2005 il repositionne la société sur le marché du logiciel de Network Intelligence, ayant une position de leader mondial. En Décembre 2016, il cède Qosmos à la société ENEA, un groupe mondial sur le marché des composants logiciels pour les réseaux. Fortement impliqué dans le développement de l'entrepreneuriat en France, notamment au sein de Croissance Plus et de Réseau Entreprendre, en Juin 2019, il est élu Président de Croissance Plus.



SANTO BORSELLINO



Head of Investments and Asset Management Corporate Governance Implementation and Institutional Relations GENERALI ITALIA

Santo Borsellino è Head of Investments Et Asset Management Corporate Governance Implementation Et Institutional Relations di Generali e Presidente del Consiglio di amministrazione di Generali Insurance Asset Management. È inoltre Presidente del Supervisory Board di Generali Investments CEE, Presidente di Generali Investments Lux, nonché membro del Consiglio di amministrazione di Guotai Asset Management. Santo Borsellino è membro del Comitato di Corporate Governance di Borsa Italiana e Vice Presidente e membro del Comitato di Presidenza di Assogestioni, l'associazione italiana del risparmio gestito, oltre ad essere membro attivo in EFAMA, l'associazione Europea degli asset managers. Dopo aver conseguito la laurea con lode in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna e l'MBA in Economia alla Tuck School of Business di Dartmouth (USA), Santo Borsellino ha intrapreso la carriera di analista e gestore azionario per varie case di investimento. Nel 2008 è entrato in Generali, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nella divisione Investimenti e Asset Management di Gruppo.

Head of Investments and Asset Management Corporate Governance Implementation and Institutional Relations GENERALI ITALIA

Santo Borsellino est Head of Investments Et Asset Management Corporate Governance Implementation Et Institutional Relations de Generali, ainsi que Président du Conseil d'administration de Generali Insurance Asset Management. Il est également Président du Supervisory Board de Generali Investments CEE, Président de Generali Investments Lux et membre du conseil d'administration de Guotai Asset Management. Santo Borsellino est membre du Comité de Corporate Governance de Borsa Italiana, Vice-Président et membre du Comité de Présidence d'Assogestioni, l'association italienne pour la gestion de l'épargne, et membre actif d'EFAMA, l'association européenne des asset managers. Après avoir obtenu son diplôme avec mention, en Économie et Commerce à l'Université de Bologne, et son MBA en Économie, à la Tuck School of Business de Dartmouth (États-Unis), Santo Borsellino a entamé la carrière d'analyste et de gérant d'actifs pour différentes sociétés d'investissement. En 2008, il a rejoint Generali, où il a occupé des postes à responsabilités croissantes au sein de la division Investissements et Asset Management du Groupe.



ANTONELLA CENTRA

GUCCI

EVP General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability GUCCI – Gruppo Kering

Antonella Centra, avvocato e manager per importanti gruppi nazionali e internazionali, tra cui IBM, Prada, Coca-Cola. È entrata a far parte del Gruppo Kering dal 2013 e dal 2015 è Vice-Presidente di Gucci per cui gestisce e coordina a livello globale le politiche di sostenibilità e le relazioni istituzionali.

EVP General Counsel, Corporate Affairs & Sustainability GUCCI – Groupe Kering

Antonella Centra est avocate et directrice de grands groupes nationaux et internationaux, dont IBM, Prada, Coca-Cola. Elle a rejoint le Groupe Kering en 2013 et depuis 2015, elle est Vice-Présidente de Gucci, en charge de la gestion et de la coordination des politiques mondiales de développement durable et des relations institutionnelles.



ALESSANDRO CHIESI



Head of Region Europe di CHIESI

Alessandro Chiesi è nato a Parma il 7 agosto 1966. È sposato con 5 figli. Dopo aver completato il corso di esami presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Parma, entra in Chiesi Farmaceutici nel 1995. Alessandro Chiesi contribuisce al processo di internazionalizzazione del Gruppo, prima come responsabile M&A e poi come supervisore delle filiali all'interno della Divisione Internazionale. Nel 2002 è General Manager della neonata Chiesi Germania e nel 2010 assume la guida della Divisione Internazionale. Dal 2015 Alessandro Chiesi è responsabile della Regione Europa che genera oltre il 65% del fatturato di gruppo. Nel 2016 fonda l'associazione "Parma, lo Ci Sto!", che annovera oltre 100 imprese impegnate a collaborare con le istituzioni per lo sviluppo economico e sociale del territorio di Parma.

Directeur Région Europe de CHIESI

Alessandro Chiesi est né à Parme le 7 août 1966. Il est marié et père de 5 enfants. Après avoir terminé son cursus à la Faculté d'Économie et Commerce de l'Université de Parme, il rejoint Chiesi Farmaceutici en 1995. Alessandro Chiesi contribue au processus d'internationalisation du Groupe, d'abord en tant que responsable M&A, puis comme superviseur des succursales au sein de la Division Internationale. En 2002, il devient Directeur Général de la nouvelle société Chiesi Germania et, en 2010, il prend la direction de la Division Internationale. Depuis 2015, Alessandro Chiesi est responsable de la région Europe qui génère plus de 65% du chiffre d'affaires du groupe. En 2016, il fonde l'association "Parma, lo Ci Sto!", qui regroupe plus de 100 entreprises engagées dans la collaboration avec des institutions, pour le développement économique et social de la région de Parme.



STEFANO CINGOLANI

Giornalista

Nato a Recanati l'8 dicembre 1949, giornalista professionista specializzato in economia e politica internazionale. Ha lavorato per numerosi giornali e magazine, in particolare il Mondo, il Corriere della sera dal 1987 al 2001, il Riformista, Panorama, attualmente scrive come editorialista per Il Foglio e per il quotidiano online Linkiesta. Al Corriere della Sera in particolare è stato inviato speciale, corrispondente da New York nel 1990-1992, capo redattore esteri, corrispondente da Parigi dal 1997 al 2001. Ha curato per la Rai la trasmissione Radio 3 Mondo. Collabora regolarmente con Aspenia, trimestrale dell'Aspen Institute Italia, e al mensile di politica internazionale in lingua inglese Longitude. Ha pubblicato tre libri: Le grandi famiglie del capitalismo italiano (Laterza 1990), Guerre di mercato (Laterza 2001), Bolle, balle, sfere di cristallo (Bompiani 2011), un libro digitale Avevano una banca sul crac del Monte dei Paschi di Siena (Mondadori nel 2013).

Journaliste

Né à Recanati le 8 décembre 1949, est un journaliste professionnel spécialisé en économie et politique internationale. Il a travaillé pour de nombreux journaux et magazines tels que Il Mondo, le Corriere della sera de 1987 à 2001, le Riformista, et Panorama. Il rédige actuellement des chroniques pour Il Foglio et le journal en ligne Linkiesta. Il a notamment été envoyé spécial du Corriere della Sera, à New York en 1990-1992, rédacteur en chef à l'étranger et envoyé spécial à Paris de 1997 à 2001. Il a été responsable de l'émission Radio 3 Mondo de la Rai. Il collabore régulièrement avec Aspenia, le magazine trimestriel de l'Aspen Institute Italie, et avec le magazine mensuel anglophone Longitude sur la politique internationale. Il est l'auteur de trois livres publiés : Le grandi famiglie del capitalismo italiano (Laterza 1990), Guerre di mercato (Laterza 2001), Bolle, balle, sfere di cristallo (Bompiani 2011), ainsi que d'un livre numérique Avevano una banca sul crac del Monte dei Paschi di Siena (Mondadori en 2013).



GIORGIO DACOME



Responsabile Business Internazionale BNL Gruppo BNP Paribas

Giorgio Dacome, 58 anni, laureato all'Università Bocconi di Milano, fa parte del Gruppo BNP Paribas da quasi 30 anni, dopo aver iniziato la sua carriera in un grande gruppo familiare italiano. Ha ricoperto varie posizioni, in diverse professioni, tra le quali: Responsabile della Merchant Bank italiana di BNP, Banexi, Deputy Head del Corporate Finance di BNP Paribas Italia, Senior Banker presso BNP Paribas a Milano, Corresponsabile di Large Relationships e Senior Banker presso BNL, Head of Italian Desk presso BNP Paribas in Germania, Head of Large MNC presso BNL. Da gennaio 2019, è Responsabile del Business Internazionale di BNL.

Responsable Business International BNL Groupe BNP Paribas

Giorgio Dacome, 58 ans, diplômé de l'université Bocconi de Milan, est dans le Groupe BNP Paribas depuis presque 30 ans, après avoir débuté sa carrière dans un grand groupe familial italien. Il a occupé différents postes, dans différents métiers, entre autres : Responsable de la banque d'affaires italienne de BNP, Banexi, Deputy Head du Corporate Finance de BNP Paribas Italie, Senior Banker chez BNP Paribas à Milan, Co-Responsable des Grandes Relations et Senior Banker chez BNL, Head of Italian Desk chez BNP Paribas en Allemagne, Head of Large MNC chez BNL. Il occupe le poste actuel de Responsable du Business International de BNL depuis janvier 2019.



DIANE DE FERRON

CREATIVEGENERATIONS

Fondatrice CreativeGenerations

Consulente presso le Imprese di Famiglia, Coach e Formatrice. Grazie alla sua esperienza di avvocato, di dirigente dell'azienda familiare viticola, e di direzione del FBN France (Family Business Network France), Diane de Ferron ha sviluppato una conoscenza approfondita delle imprese di famiglia. Accompagna le famiglie e gli azionisti nel preparare le nuove generazioni alla trasmissione, nel favorire il dialogo intergenerazionale e la creazione di nuovi strumenti di "family governance". Presso il Family Business Global Executive MBA dell'EDHEC Business School, insegna in particolare la dinamica familiare e il suo impatto sull'azienda, e forma studenti di diversi Master della Luiss Business School di Roma sui temi del team building e della leadership.

Fondatrice CreativeGenerations

Conseillère auprès des entreprises familiales, Coach et Formatrice, grâce à son expérience d'avocate, de repreneur de l'entreprise familiale viticole et de déléguée générale du FBN France (Family Business Network France), Diane de Ferron a développé une connaissance approfondie des entreprises familiales. Elle accompagne les familles et les actionnaires pour préparer la transmission à la génération suivante, favoriser le dialogue intergénérationnel et mettre en place une gouvernance familiale. Dans le cadre du Family Business Global Executive MBA de l'EDHEC Business School, elle intervient sur le thème de la dynamique familiale et de son impact sur l'entreprise. Elle forme aussi les étudiants de différents MBA de la LUISS Business School à Rome, en team building et sur le thème du leadership.



FLORIANE DE SAINT PIERRE

Fondatrice e Presidente ETHICS & BOARDS

Floriane de Saint Pierre si è laureata presso l'ESSEC, Fondatrice e Presidente di Ethics & Boards, il primo data center internazionale indipendente dedicato alla Corporate Governance. Partner del Governo francese e dell'Institut Français des Administrateurs, in particolare per la Guide de Gouvernance des Entreprises Familiales pubblicata nel 2019, Ethics & Boards consente a istituzioni, fondi e società di monitorare 250 dati pubblici relativi alla governance delle società quotate. Floriane de Saint Pierre ha iniziato la sua carriera nel dipartimento finanziario di Dior, poi ha fondato l'omonima azienda, leader nella consulenza delle risorse umane per gruppi del lusso. È membro del consiglio di amministrazione della French American Foundation France, del Palais de Tokyo e della Société des Amis du Centre Pompidou, di cui è Segretario Generale. È anche membro del Collegio di esperti de l'Institut du Capitalisme Responsable.



Fondatrice et Présidente ETHICS & BOARDS

Floriane de Saint Pierre est diplômée de l'ESSEC, Fondatrice et Présidente d'Ethics & Boards, 1ère data place internationale indépendante dédiée à la gouvernance d'entreprise. Partenaire du Gouvernement Français et de l'Institut Français des Administrateurs, notamment pour le Guide de Gouvernance des Entreprises Familiales paru en 2019, Ethics & Boards permet aux institutions, aux fonds et aux sociétés de suivre 250 données publiques relatives à la gouvernance des sociétés cotées. Floriane de Saint Pierre débute sa carrière au sein de la Direction Financière de Dior, puis fonde le cabinet éponyme leader dans le conseil en ressources humaines pour les groupes de luxe. Elle est membre des Conseils d'Administration de la French American Foundation France, du Palais de Tokyo et de la Société des Amis du Centre Pompidou, dont elle est Secrétaire Général. Elle est également membre du Collège des Experts de l'Institut du Capitalisme Responsable.



GAËLLE DESFOSES



Coordinatrice Sviluppo Economico DEV'UP Centre-Val de Loire

Dopo oltre 20 anni di esperienza nel campo dello sviluppo commerciale in aziende industriali e tecnologiche, Gaëlle Desfosses è entrata a far parte di DEV'UP nel 2018, attratta dalla missione di sviluppo economico del territorio proposto. Forte di una conoscenza del settore industriale e avvalendosi di una conoscenza specifica del territorio in questione, la sua missione di accompagnamento delle aziende, nell'arco di tutto il loro sviluppo (implementazione, ricerca e sviluppo, investimenti...), le ha permesso di utilizzare la sua esperienza per lo sviluppo dalla sua regione. DEV'UP è un'associazione che riunisce tutti gli attori economici regionali del Centre-Val de Loire. L'agenzia accompagna qualsiasi impresa o portatore di progetto economico (innovazione, implementazione, investimento, ripresa, ricerca di partner, esportazione ...) in termini di animazione del territorio e coinvolgimento degli attori economici regionali, di attrattiva del territorio, di sviluppo verso l'internazionale e di vigilanza economica.

Coordinatrice Développement Économique DEV'UP Centre-Val de Loire

Après plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du développement commercial dans des entreprises industrielles ou technologiques Gaëlle Desfosses a rejoint DEV'UP en 2018 séduite par la mission de développement économique du territoire proposée. Forte de sa connaissance de l'industrie et d'une connaissance approfondie de son territoire, sa mission d'accompagnement des entreprises tout au long de leur développement (implantation, R&D, investissements...) lui permet de mettre à profit son expérience pour le développement de sa région. DEV'UP est une association qui fédère l'ensemble des acteurs économiques régionaux du Centre-Val de Loire. L'agence accompagne toute entreprise ou porteur de projet économique (innovation, implantation, investissement, reprise, recherche de partenaires, export...) en matière d'animation du territoire et des acteurs économiques régionaux, d'attractivité du territoire, de développement à l'international et de veille économique.



VALENTINO GAMBUTO



Vice-Presidente Région Centre-Val de Loire

Valentino GAMBUTO, 1° Vicepresidente della Commissione per lo sviluppo economico, Economia Sociale e Solidale, Agricoltura, Trasferimento Tecnologico del Consiglio regionale del Centre-Val de Loire, è nato nel 1964 a Dreux in Francia, da genitori d'origine calabrese arrivati in Francia alla fine degli anni '50. Nel 1983 Valentino Gambuto acquista una fabbrica di imballaggio e segatura, la società Gambuto Bois Et Emballage, e nel 1999 una segheria. Corrispondente console delegato del Consolato italiano dall'età di 18 anni, questa funzione gli consente di aiutare gli Italiani nei loro percorsi. Un impegno a favore degli Italiani che è riconosciuto come esemplare dal console. Cavaliere dell'ordine "al merito della Repubblica Italiana", membro della Camera di commercio, della giovane camera economica francese, eletto al consiglio comunale e regionale, Valentino Gambuto è un attore molto attivo dello sviluppo economico del nostro territorio, particolarmente sensibile allo sviluppo delle relazioni franco-italiane.

Vice-Président Région Centre-Val de Loire

Valentino GAMBUTO, 1er Vice-Président de la commission développement Économique, Économie Sociale et Solidaire, Agriculture, Transfert de Technologie du Conseil Régional du Centre-Val de Loire, est né en 1964 à Dreux en France de parents originaires de Calabre et arrivés en France à la fin des années 50. En 1983, Valentino Gambuto rachète une fabrique d'emballage et de sciage, la Sté Gambuto Bois Et Emballage, puis en 1999 une scierie. Correspondant consulaire délégué du consulat d'Italie depuis l'âge de 18 ans, cette fonction lui permet d'aider les Italiens dans leurs démarches. Cet engagement au service des italiens est reconnu comme exemplaire par le consul. Cavaliere dell'ordine "al merito della Repubblica Italiana", membre de la chambre de commerce, de la jeune chambre économique française, élu municipal et régional, Valentino Gambuto est un acteur très actif du développement économique de notre territoire, particulièrement sensible au développement des relations franco-italiennes.



ALESSANDRO GARRONE



Vice-Presidente AIDAF (Associazione Italiana delle Imprese Familiari), Vice-Presidente Esecutivo ERG

Nato a Genova il 28 aprile 1963, sposato, padre di tre figli. Laureato in Economia e Commercio, appassionato di sci, alpinismo, trekking, caccia e bicicletta, è pilota di aeroplano. Dopo aver ricoperto per dieci anni la carica di Amministratore Delegato, oggi è Vice Presidente Esecutivo, Presidente del Comitato Strategico e Amministratore incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi di ERG SpA. Nel 2013, dopo la scomparsa del padre Riccardo, diventa Presidente della Fondazione Edoardo Garrone, nata nel 2004 dall'impegno in campo sociale e culturale delle famiglie Garrone - Mondini, oggi particolarmente attiva in progetti di supporto ai giovani per lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali. È anche Presidente di MUS-E Italia, Console Onorario del Messico in Genova, Consigliere di Banca Passadore & C. SpA e Vice Presidente del Consiglio Direttivo AIDAF (Associazione Italiana delle Imprese Familiari).

Vice-Président AIDAF (Association italienne des entreprises familiales), Vice-Président Exécutif ERG

Né à Gênes le 28 avril 1963, marié, père de trois enfants. Diplômé en économie et commerce, passionné de ski, d'alpinisme, de trekking, de chasse et de vélo, il est pilote d'avion. Après avoir exercé les fonctions de Directeur Général pendant dix ans, il est aujourd'hui Vice-Président exécutif, Président du Comité Stratégique et Administrateur en charge du Système de Contrôle Interne et de Gestion des Risques de ERG SpA. En 2013, après le décès de son père Riccardo, il devient Président de la Fondation Edoardo Garrone, créée en 2004 grâce à l'engagement social et culturel des familles Garrone - Mondini, aujourd'hui particulièrement active dans des projets d'accompagnement des jeunes dans le développement des nouvelles entreprises. Il est également président de MUS-E Italia, consul honoraire du Mexique à Gênes, Administrateur de la Banca Passadore & C. SpA et Vice-Président du Conseil d'Administration de l'AIDAF (Association italienne des entreprises familiales).



ANNALISA GUIDOTTI



Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione CONFAPI

Annalisa Guidotti ha una consolidata esperienza nella pianificazione e gestione delle attività nei vari settori della comunicazione aziendale e delle relazioni istituzionali, sia nel settore pubblico sia in quello privato. Giornalista, con un master in comunicazione aziendale, è stata direttore Relazioni esterne del Gruppo Marchini (finanza e real estate), di Roma Duemila (coordinamento infrastrutture per il Giubileo) per passare poi nel ruolo di direttore centrale comunicazione di Inps e successivamente di Enasarco, focalizzandosi e specializzandosi quindi sui temi del lavoro e dell'industria. Attualmente è direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali ed Internazionalizzazione di Confapi, la Confederazione italiana delle piccole e medie industrie private che rappresenta più di 83mila aziende con circa un milione di addetti.

Directrice des Relations Extérieures et de la Communication CONFAPI

Annalisa Guidotti dispose d'une vaste expérience dans la planification et la gestion d'activités dans les différents secteurs de la communication d'entreprise et des relations institutionnelles, tant dans le secteur public que privé. Journaliste, titulaire d'une maîtrise en communication d'entreprise, elle a été directrice des relations extérieures du groupe Marchini (finance et immobilier), de Roma Duemila (coordination des infrastructures pour le Jubilé), puis directrice de la communication chez Inps puis chez Enasarco, et s'est spécialisée dans les questions liées au travail et au secteur de la construction. Elle est actuellement directrice de la communication, des relations institutionnelles et de l'internationalisation de la Confapi, la Confédération italienne des petites et moyennes entreprises privées, qui représente plus de 83 000 entreprises et emploie environ un million de personnes.



LINDA LANZILLOTTA

Già Vice-Presidente del Senato della Repubblica e Ministro, Vice-Presidente di IREFI

Fino ad aprile 2018, Vice Presidente del Senato della Repubblica. Nell'amministrazione pubblica è stata funzionario del Ministero del Bilancio, funzionario della Camera dei Deputati, Capo di gabinetto del Ministero del Tesoro e Segretario Generale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. È professore di programmazione e controllo delle pubbliche amministrazioni. Il suo impegno attivo in politica è iniziato nel 1993 come Assessore all'Economia del Comune di Roma. Eletta Deputato nel 2006 e nel 2008, è stata componente della Commissione Affari Costituzionali, della Commissione Bicamerale per l'Attuazione del Federalismo e della Giunta per il Regolamento. È stata Ministro per gli Affari Regionali e per le Autonomie locali dal 2006 al 2008 nel secondo governo Prodi. È Presidente del think tank Glocus, Ambassador per l'Italia e membro dell'Executive Board del Women Political Leaders Global Forum.

Ancienne Vice-Présidente du Sénat Italien et Ministre, Vice-Présidente de IREFI

Vice-Présidente du Sénat Italien jusqu'en d'avril 2018, Linda Lanzillotta a exercé plusieurs fonctions dans la fonction publique, au Ministère du Budget, à la Chambre des Députés, Chef de Cabinet du Ministère du Trésor et Secrétaire Générale de la Présidence du Conseil des Ministres. Elle est Professeur de programmation et de contrôle des administrations publiques. Son engagement actif dans la vie politique a débuté en 1993 en tant qu'adjoint à l'Economie de la Ville de Rome. Elue Député en 2006 et en 2008, elle a fait partie de la Commission Affaires Constitutionnelles, de la Commission Bicamérale pour la mise en œuvre du Fédéralisme, et du Conseil pour le Règlement. Elle a été Ministre pour les Affaires Régionales et l'Autonomie Locale de 2006 à 2008 pendant le deuxième gouvernement Prodi. Elle est Présidente du think tank Glocus, Ambassadeur pour l'Italie et membre de l'Executive Board du Women Political Leaders Global Forum.



BNP PARIBAS

DENIS LAPLANE

Vice-Presidente ONE BANK- BNP Paribas

Basato a Parigi. Già Direttore del Corporate Banking Francia. Da ottobre 2017 è Vice-Presidente di "One Bank for Corporates". Questa iniziativa trasversale è sostenuta dalla direzione generale di BNP Paribas. Gli obiettivi: sfruttare la rete internazionale e il modello di business integrato di BNP Paribas per affiancare le aziende di tutto il mondo. Laureato presso l'ESCP, percorso professionale in BNPP: Inspection Générale, Direttore Risorse Umane Groupe Affaires Sociales, Direttore Regionale di Monaco, Direttore Business Development BDDF per le Imprese e Project Manager, Direttore Francia dell'Est e Lione. Presidente di BNPP Développement (fino al 2007), Presidente di LyfPay e Amministratore di BNPP Factor e BNPP Real Estate.



Vice-Président ONE BANK- BNP Paribas

Basé à Paris. Anciennement Directeur du Corporate Banking France. Depuis octobre 2017, il est Vice-Président de l'initiative transversale « One Bank for Corporates ». Cette initiative est soutenue par la direction générale de BNP Paribas. Les objectifs : s'appuyer sur le réseau international et le modèle économique intégré de BNP Paribas pour accompagner les entreprises à travers le monde. Diplômé de l'ESCP, parcours au sein de BNPP : Inspection Générale, DRH Groupe Affaires Sociales, Directeur Régional de Monaco, Directeur du Business Development BDDF pour les Entreprises et Chef de projet, Directeur de l'Est de la France et de Lyon. Président de BNPP Développement (jusqu'en 2007), Président de LyfPay et administrateur de BNPP Factor et BNPP Real Estate.



CAMILLE LECA



Chief Operating Officer Listing EURONEXT, Chairman & CEO ENTERNEXT

Camille Leca occupa le funzioni di Direttrice Gruppo delle Operazioni per l'attività di Listing, di Responsabile Listing Francia e di Presidente Direttore Generale di EnterNext. Camille Leca è entrata a far parte di Euronext nel 2013 ed è specializzata nelle attività di quotazione e di finanziamento delle imprese. Ha svolto un ruolo importante nell'ampliamento del franchising PMI di Euronext, sviluppando, in particolare, un'offerta specifica per le aziende tecnologiche. Ha guidato l'espansione europea del franchising Euronext aprendo uffici in Italia, Spagna, Germania e Svizzera, aiutando le PMI europee ad accedere ai mercati dei capitali. Camille Leca è laureata presso l'ESCP Europa ed ha conseguito un Master in diritto pubblico e diritto commerciale all'università Parigi 1 Panthéon-Sorbona. Fa parte anche del gruppo di esperti di finanza aziendale dell'Autorità Europea dei Mercati Finanziari (ESMA CFSC CWG) ed è membro dei consigli di amministrazione di Euronext Paris e di F2iC, l'associazione francese di investitori privati e club degli investitori.

Chief Operating Officer Listing EURONEXT, Chairman & CEO ENTERNEXT

Camille Leca occupe les fonctions de Directrice Groupe des Opérations pour l'activité Listing, de Responsable du Listing France et de Présidente Directrice Générale d'EnterNext. Camille Leca a rejoint Euronext en 2013 et est spécialiste des activités de cotation et de financement des entreprises. Elle a joué un rôle important dans le déploiement de la franchise PME d'Euronext, notamment en développant une offre dédiée pour les entreprises Tech. Elle a piloté l'expansion européenne de la franchise d'Euronext en ouvrant des bureaux en Italie, Espagne, Allemagne et Suisse, aidant les PME européennes à accéder aux marchés des capitaux. Camille Leca est diplômée de l'ESCP Europe et titulaire de Masters en Droit Public et Droit des Affaires de Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Elle fait également partie du groupe d'experts en finance d'entreprise de l'Autorité Européenne des Marchés Financiers (ESMA CFSC CWG) et est membre des conseils d'administration d'Euronext Paris et de la F2iC, l'association française des investisseurs privés et des clubs d'investissement.



NICOLAS LEPAGE



Accelerator Manager Polo Acceleratori Internazionali BPI FRANCE

Nicolas Lepage ha iniziato la sua carriera come analista alla Bpifrance e poi in project financing per le PMI/ETI della Regione di Parigi. Dopo aver affiancato i clienti di Bpifrance all'estero nel Dipartimento Export Finance, nel 2019 entra a far parte della Direzione Support di Bpifrance come responsabile degli Acceleratori Internazionali.

Manager Accélérateur Pole Accélérateurs Internationaux BPI FRANCE

Nicolas Lepage a débuté sa carrière en tant qu'analyste chez Bpifrance puis dans le financement de projets à destination des PME/ETI franciliennes. Après avoir participé à l'accompagnement des clients Bpifrance à l'international à la Direction des financements Export, il a rejoint en 2019 la Direction de l'Accompagnement chez Bpifrance où il travaille en tant que manager des Accélérateurs Internationaux.



ROBERTO LUONGO

Direttore Generale ICE – Agenzia

Nato a Napoli 60 anni fa, di cui oltre 36 al servizio dell'Agenzia ICE, è stato nominato il 29 novembre 2018, con Decreto del Presidente della Repubblica, Direttore Generale dell'Agenzia per i prossimi quattro anni. Dopo aver conseguito la Laurea in Scienze Politiche, Roberto Luongo ha rivestito ruoli diversi nell'ambito dell'Agenzia ICE, che lo hanno portato a ricoprire cariche operative a sostegno delle PMI italiane e della promozione del made in Italy nel mondo. Dirigente dal 1991, la sua formazione si è consolidata nei mercati internazionali che lo hanno visto a capo degli Uffici ICE di Kuwait City, Praga, New York (con ruolo anche di coordinatore della rete degli Uffici ICE negli Usa) e Istanbul. Dal 2010 è stato Direttore del dipartimento Promozione dell'internazionalizzazione della sede di Roma, con il compito di coordinare, in collaborazione con il ministero dello Sviluppo economico e le associazioni imprenditoriali, le proposte promozionali provenienti dagli Uffici ICE nel mondo e dalle ambasciate italiane. A luglio 2011, in seguito alla soppressione dell'ICE ha assunto dapprima il ruolo di dirigente delegato per l'ordinaria amministrazione e, successivamente, ha svolto attività di supporto alla costituenda nuova Agenzia fino alla nomina a Direttore Generale nel 2012. Dal 2016 Roberto Luongo ha dapprima diretto l'Ufficio Coordinamento Attrazione Investimenti Esteri della Sede e poi l'Ufficio ICE di Londra.

Directeur Général ICE – Agenzia

Roberto Luongo, né à Naples il y a 60 ans, dont plus de 36 ont été au service de l'Agence ICE, a été nommé le 29 novembre 2018 Directeur général de l'Agence pour les quatre années à venir, par décret du Président de la République. Après avoir obtenu son diplôme en Sciences Politiques, Roberto Luongo a occupé différents postes au sein de l'Agence ICE, ce qui l'a amené à occuper des postes opérationnels de soutien aux PME italiennes et de promotion du Made in Italy dans le monde. Dirigeant depuis 1991, sa formation s'est consolidée sur les marchés internationaux où il a dirigé les bureaux de l'ICE à Koweït City, Prague, New York (avec le rôle de coordinateur du réseau des bureaux ICE aux États-Unis) et Istanbul. Depuis 2010, il est directeur du Département pour la promotion de l'internationalisation du bureau de Rome, chargé de coordonner, en collaboration avec le Ministère du développement économique et les associations professionnelles, les propositions promotionnelles émanant des bureaux de l'ICE dans le monde et des ambassades d'Italie. En juillet 2011, à la suite de la suppression de l'ICE, il a d'abord assumé le rôle de gestionnaire délégué pour l'administration ordinaire et, par la suite, il a mené des activités de soutien pour la création de la nouvelle Agence jusqu'à sa nomination comme Directeur Général, en 2012. A partir de 2016, Roberto Luongo a d'abord dirigé le Bureau de coordination de l'attraction des investissements étrangers du siège social, puis le Bureau de l'ICE de Londres.



LUGI MACCHI DI CELLERE



Senior Partner Macchi di Cellere Gangemi – Roma, Milano, Parigi

Conseguita a Roma la laurea in giurisprudenza con lode e un Master presso l'University of Michigan, ha esercitato la professione legale a Roma e Milano e successivamente a New York, per un quinquennio, ammesso come Foreign Legal Consultant. Nel 1986 ha fondato con l'Avv. Bruno Gangemi lo studio legale Macchi di Cellere Gangemi. Nel corso della propria attività professionale ha maturato una notevole esperienza in operazioni societarie e finanziarie di rilevanza strategica per i clienti, società italiane e multinazionali e gruppi familiari, e nel relativo contenzioso, dividendo la propria attività tra le sedi di Roma, Milano e Parigi. Ha particolari competenze ed esperienza in materia di investimenti francesi in Italia ed italiani in Francia. Ha lavorato alla costituzione di strutture giuridiche a difesa del patrimonio. È iscritto all'Albo degli Avvocati di Roma e di Parigi. È membro del CDO di IREFI e di numerose associazioni tra le quali l'UIA (Union Internationale des Avocats), l'IBA (International Bar Association) e l'ABA (American Bar Association).

Senior Partner Macchi di Cellere Gangemi – Rome, Milan, Paris

Diplômé en droit cum laude à Rome et titulaire d'un Master de la University of Michigan, il a exercé la profession d'avocat à Rome et à Milan, puis à New York, pendant cinq ans, en qualité de Foreign Legal Consultant. En 1986 il a fondé avec Bruno Gangemi le cabinet d'avocats Macchi di Cellere Gangemi et a développé une grande expérience en matière d'opérations sur le haut de bilan pour les sociétés italiennes, multinationales et les entreprises familiales, ainsi que dans le contentieux. Il partage son activité entre les bureaux de Rome, Milan et Paris et détient une solide expérience en matière d'investissements français en Italie et italiens en France. Il a en outre travaillé à la création de structures juridiques destinées à la protection du patrimoine. Il est inscrit aux Barreaux de Rome et de Paris, membre du Conseil des Experts de IREFI et de nombreuses associations parmi lesquelles l'UIA (Union Internationale des Avocats), l'IBA (International Bar Association) et l'ABA (American Bar Association).



ALBAN MAGGIAR



Vice-Presidente Europa CPME, Vice-Presidente SMEUnited

Forte di una formazione letteraria, giuridica e finanziaria, Alban Maggiar è un dirigente aziendale che da 30 anni lavora nel campo dei complementi alimentari e nella consulenza. È stato per 15 anni presidente del sindacato di categoria francese e successivamente della federazione europea, prima di diventare Delegato agli Affari europei della CPME nel 2015. È anche vicepresidente della Federazione europea dell'artigianato e delle PME, SMEUnited, per cui dirige la Commissione per gli affari economici e fiscali. Inoltre, fa parte del consiglio di amministrazione dell'ente di standardizzazione rivolto alle PME, SBS (Small Business Standards). Fermamente europeo per la sua storia familiare, attivo nel «Think small first» per propensione e, per convinzione, promotore di negoziazioni equilibrate e rispettose, Alban Maggiar è attento ai valori e ai criteri che permeano e strutturano le relazioni umane nella vita aziendale. Trilingue francese / inglese / spagnolo, crede nella cross-fertilisation delle culture.

Vice-Président Europe CPME, Vice-Président SMEUnited

De formation littéraire, juridique et financière, Alban Maggiar est chef d'entreprise depuis 30 ans dans les compléments alimentaires puis dans le conseil. Impliqué dans l'action collective, il a été pendant 15 ans successivement président de son syndicat sectoriel français puis de sa fédération européenne avant de devenir Délégué aux Affaires européennes de la CPME en 2015. Il est également vice-président de la fédération européenne de l'artisanat et des PME, SMEUnited, dont il anime la Commission économique et fiscale. Il siège par ailleurs au Board de la structure de normalisation destinée aux PME, SBS (Small Business Standards). Résolument européen par son équation familiale, adepte du « Think small first » par inclination et promoteur de négociations équilibrées et respectueuses par conviction, Alban Maggiar est attentif aux valeurs et critères qui irriguent et structurent les relations humaines dans la vie des entreprises. Trilingue français/anglais/espagnoles, il croit à la pollinisation croisée des cultures.



BNP PARIBAS

ARNAUD MANCERON

Direttore Grandi Partenariati BDDF Entreprises di BNP Paribas

Arnaud Manceron ha più di 30 anni di esperienza professionale nel sistema bancario francese presso Paribas e poi presso BNP Paribas. Ha ricoperto incarichi di responsabilità (Senior Banker e poi Direttore del Corporate Business Centre) in varie regioni (Francia occidentale, Rhône Alpes Bourgogne e Nord Pas de Calais) sempre al servizio di una clientela aziendale. Dal 2014, lavora presso la sede centrale di BNP Paribas a Parigi per gestire importanti partnership aziendali con Alain Breffeil, Direttore della clientela aziendale del Retail Banking in Francia.



Directeur des Grands Partenariats BDDF Entreprises de BNP Paribas

Arnaud Manceron a une expérience professionnelle de plus de 30 ans au sein du système bancaire en France chez Paribas puis chez BNP Paribas. Il a exercé des responsabilités (Senior Banker puis Directeur de Centre d'Affaires corporate) dans différentes régions (Ouest de la France, Rhône Alpes Bourgogne et Nord Pas de Calais) toujours au service d'une clientèle corporate. Depuis 2014, il a rejoint le siège de BNP Paribas à Paris pour prendre en charge le pilotage des Grands partenariats Corporate auprès d'Alain Breffeil, Directeur de la clientèle entreprises de la Banque de Détail en France.



CHRISTIAN MASSET



Ambasciatore di Francia in Italia

Christian Masset si è laureato presso l'Institut d'Études Politiques de Paris et de l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC). Dopo aver frequentato l'École Nationale d'Administration (ENA), raggiunge il Ministero degli Affari esteri nel 1984. Occupa diversi ruoli nell'Amministrazione centrale e nella diplomazia, successivamente a Londra, Pretoria, Bruxelles, Roma, in qualità di Ministro Consigliere. Dal 1997 al 1999, è consigliere del Ministro degli Affari Esteri Hubert Védrines. Nel 2009, crea la Direzione Generale della Mondializzazione, dello Sviluppo e dei Partenariati (DGM), frutto della fusione della Direzione degli Affari Economici e Finanziari, che dirigeva dal 2007 e della Direzione Generale della Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo. Nel dicembre 2011, viene nominato Ambasciatore di Francia in Giappone e nel 2014 Segretario generale del Ministero. Nel settembre 2017, Christian Masset è nominato Ambasciatore di Francia in Italia.

Ambassadeur de France en Italie

Christian Masset est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris et de l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC). Ancien élève de l'École Nationale d'Administration (ENA), il rejoint le Ministère des Affaires Étrangères en 1984. Il occupe diverses fonctions à l'Administration Centrale et dans le réseau diplomatique, à Londres, à Pretoria, à Bruxelles, à Rome, où il est Ministre Conseiller. De 1997 à 1999, il est Conseiller au cabinet d'Hubert Védrine, Ministre des Affaires Étrangères. En 2009, il est chargé de créer la Direction Générale de la Mondialisation, du Développement et des Partenariats, résultant du regroupement de la Direction des Affaires Économiques et Financières qu'il dirigeait depuis 2007 et de la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement. En décembre 2011, il est nommé Ambassadeur de France au Japon, puis en 2014 Secrétaire général du Ministère. En septembre 2017, Christian Masset est nommé Ambassadeur de France en Italie.



PATRIZIA MISCIATTELLI DELLE RIPE

Presidente AIFO (Associazione Italiana Family Officer)

Patrizia Misciattelli delle Ripe nel 2005 ha fondato AIFO Associazione Italiana Family Officer, di cui è tuttora Presidente. Ha fatto propria la missione di promuovere una comunità ad alto livello di professionalità, in grado di favorire una consapevole protezione dei patrimoni familiari multigenerazionali, rilevanti e articolati. Ha voluto promuovere una definizione dell'attività di Family Office capace di coniugare l'attenzione ai beni reali e finanziari con quella ai capitali intangibili e ai fattori di sostenibilità, vero collante della longevità di un patrimonio familiare. Laureata in Filosofia, per oltre vent'anni è stata top manager in importanti realtà nel settore finanziario: Board Director in Finanza e Futuro Holding, General Manager in BNL Investimenti SIM, Country Manager in J. Rothschild Assurance / CEO in Nascent SIM e in Nascent Life. È autrice di volumi pubblicati con "Il Sole 24 Ore" e Franco Angeli edizioni, nonché relattrice in numerosi convegni e seminari.



Présidente AIFO (Associazione Italiana Family Officer)

Patrizia Misciattelli delle Ripe a fondé en 2005 l'AIFO Association Italienne Family Officer, dont elle est toujours Présidente. Elle s'est donné pour mission de promouvoir une communauté à haut niveau de professionnalisme, capable de favoriser une protection consciente des patrimoines familiaux multigénérationnels, importants et complexes. Elle a voulu promouvoir une définition de l'activité de Family Office capable de combiner l'attention portée aux biens réels et financiers, avec celle des capitaux immatériels et des facteurs de durabilité, véritable lien de longévité d'un patrimoine familial. Diplômée en philosophie, elle a été top manager pendant plus de vingt ans d'importantes entités du secteur financier : Board Director chez Finance and Futuro Holding, General Manager chez BNL Investimenti SIM, Country Manager chez J. Rothschild Assurance / CEO chez Nascent SIM et Nascent Life. Elle est l'auteur de volumes publiés aux éditions « Il Sole 24 Ore » et Franco Angeli, et intervient lors de nombreux conférences et séminaires.



ARIANNA NERI

**MACCHI di CELLERE
GANGEMI**

Avvocato MACCHI DI CELLERE GANGEMI

Arianna Neri svolge da circa 20 anni la professione di avvocato. Lavora presso lo Studio legale Macchi di Cellere e Gangemi nelle sedi di Roma e Parigi, fornendo assistenza ad imprese italiane e straniere nei settori del diritto societario, della contrattualistica commerciale e del contenzioso commerciale. Ha maturato ampia esperienza in materia di partenariati commerciali, acquisizioni societarie, accordi di investimento, fornendo in tali settori assistenza a società commerciali di vario genere, ad investitori e start-up. Dopo un dottorato di ricerca conseguito presso l'Università di Padova, inoltre, ha collaborato per oltre 10 anni con il CIGA (Centro interdipartimentale per le decisioni etico-ambientali ed etico-sociali sulle tecnologie emergenti) della medesima università, svolgendo attività di ricerca in materia di proprietà intellettuale e tecnologie emergenti. In tale contesto ha organizzato e partecipato come relatrice a numerosi seminari indirizzati a ricercatori e a start-up, in materia di proprietà intellettuale ed industriale in relazione ai processi di innovazione e sviluppo. Recentemente ha organizzato dei seminari rivolti a start-up in materia di intelligenza artificiale.

Avocate MACCHI DI CELLERE GANGEMI

Arianna Neri est avocate depuis près de 20 ans. Elle travaille au sein du cabinet Macchi di Cellere e Gangemi à Rome et à Paris, où elle assiste des entreprises italiennes et étrangères dans les domaines du droit des sociétés, des contrats commerciaux et des litiges commerciaux. Elle a développé une solide expérience en matière de partenariats commerciaux, d'acquisitions d'entreprises et de contrats d'investissement, apportant son assistance dans ces domaines aux entreprises commerciales de toutes sortes, aux investisseurs et aux start-ups. Après un doctorat à l'Université de Padoue, elle a également travaillé pendant plus de 10 ans au CIGA (Centre interdépartemental pour les décisions éthico-environnementales et éthico-sociales en matière de nouvelles technologies) de cette même université, effectuant des recherches en propriété intellectuelle et technologies nouvelles. Dans ce contexte, elle a organisé et participé en tant que conférencière à de nombreux séminaires s'adressant aux chercheurs et aux jeunes entreprises, sur la propriété intellectuelle et industrielle en relation avec les processus d'innovation et de développement. Elle a récemment organisé des séminaires pour les start-ups dans le domaine de l'intelligence artificielle.



FRANÇOIS PERRET

Direttore Generale di Pacte PME, Co-Presidente Institut Anaxagore

François Perret è direttore generale di Pacte PME da febbraio 2015. È altresì Co-Presidente dell'Istituto Anaxagore, think tank che si occupa di valutare l'impatto delle leggi sulle imprese. Diplomato presso l'Ecole Nationale d'Administration (ENA) e l'Istituto di Studi Politici di Parigi, François Perret ha ricoperto diversi ruoli presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze francese, inizialmente presso la Direzione Generale delle Imprese (DGE), poi in qualità di Consigliere PME presso il gabinetto del Ministro incaricato delle PMI, dell'Innovazione e dell'Economia digitale. Nel 2014 è stato Direttore Sanità e Protezione Sociale presso la società di consulenza in strategia e management Kurt Salmon (oggi Wavestone), dopo aver svolto diverse funzioni come direttore d'ospedale per l'Assistance Publique- Hôpitaux de Paris (AP-HP) dal 2001 al 2008. François Perret è autore di «Pour en finir avec la stagnation économique française» (L'Harmattan, febbraio 2017). Da marzo 2017 è anche giornalista economico presso Forbes France.



Directeur Général de Pacte PME, Co-Président Institut Anaxagore

François Perret est Directeur Général de Pacte PME depuis février 2015. Il est également Co-Président, de l'Institut Anaxagore, think tank dédié à la mesure d'impact des lois sur les entreprises. Ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration et diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, François Perret a exercé, diverses responsabilités au Ministère de l'Economie et des Finances, d'abord au sein de la Direction Générale des Entreprises (DGE), puis en tant que Conseiller PME au sein du Cabinet de la Ministre chargée des PME, de l'Innovation et de l'Economie numérique. Auparavant, il avait été en 2014 Directeur Santé et Protection Sociale au sein du Cabinet de Conseil en stratégie et management Kurt Salmon (aujourd'hui Wavestone), après avoir occupé plusieurs fonctions de directeur d'hôpital à l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP) de 2001 à 2008. François Perret est l'auteur de « Pour en finir avec la stagnation économique française » (L'Harmattan, février 2017). Il est aussi chroniqueur économique depuis mars 2017 chez Forbes France.



CHRISTIAN PIERRET



Avvocato, AUGUST DEBOZY, già Ministro dell'Industria e dell'Energia, Vice-Presidente di IREFI

Ex-ministro delegato all'Industria, alle PMI, al Commercio, all'Artigianato e ai Consumi dal 1997 al 2002, si unisce allo studio legale August Debozy nel 2002 come Associato. È padre della "Legge Pierret", del 2000, sull'apertura dei mercati francesi dell'elettricità e delle telecomunicazioni alla concorrenza e l'apertura della legislazione delle collettività territoriali regionali e locali. A livello europeo è stato presidente del Consiglio europeo dei ministri delle telecomunicazioni, dell'industria e dell'energia: è co-autore della Direttiva del 2001 sulle Energie Rinnovabili. Ha inoltre incoraggiato l'adozione del primo pacchetto "Telecom", comprensivo di quattro direttive. È specialista dei Partenariati Pubblico-Privato (PPP) in Diritto amministrativo. Ha partecipato alla fondazione d'IREFI (Istituto per le Relazioni Economiche Francia-Italia). È Presidente del think tank sull'energia "Vista", Presidente del «Cercle Jefferson», Vice-Presidente della sezione francese del Consiglio franco-britannico e Fondatore del Festival Internazionale di Geografia di Saint-Dié-des-Vosges.

Avocat, AUGUST DEBOZY, ancien Ministre de l'Industrie et de l'Énergie, Vice-Présidente de IREFI

Ancien Ministre délégué à l'Industrie, aux PME, au Commerce, à l'Artisanat et à la Consommation de 1997 à 2002, il a rejoint le cabinet d'avocats August Debozy en 2002 comme Associé. Il est à l'origine de la « loi Pierret » en 2000 sur l'ouverture des marchés français de l'électricité et des télécommunications à la concurrence et l'ouverture de la législation des collectivités territoriales locales et régionales. Au niveau européen, il a été président du Conseil européen des ministres des télécommunications, de l'industrie, de l'énergie : il est co-auteur de la Directive de 2001 sur les ENR. Il a également encouragé l'adoption du premier paquet « Télécom » incluant quatre directives. Il est spécialiste des Partenariats Public-Privé (PPP) en droit administratif. Il a participé à la fondation d'IREFI (Institut pour les Relations Economiques France-Italie). Il est Président du think tank énergies « Vista », Président du « Cercle Jefferson », Vice-Président de la section française du Conseil franco-britannique et Fondateur du Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges.



CARLO ROBIGLIO



Presidente Piccola Industria, Vice-Presidente Confindustria

Torinese di nascita e novarese di adozione, classe 1963, Carlo Robiglio è laureato in Giurisprudenza; il 23 novembre 2017 è stato eletto presidente Piccola Industria di Confindustria. È imprenditore di prima generazione, fondatore, Presidente e CEO del Gruppo Ebano, holding che opera in campo editoriale ed è leader di mercato in Italia nei corsi professionali, nella formazione a distanza e nell'e-learning. In passato è stato Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte; Presidente di Piccola Industria dell'Associazione Industriali di Novara; Presidente di Piccola Industria del Piemonte. È vice presidente del Consiglio di Amministrazione del Sole 24 Ore Spa e, dal 2012, Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.

Président de Piccola Industria, Vice-Président de Confindustria

Né à Turin en 1963 et ayant grandi à Novare, Carlo Robiglio est diplômé en Droit. Le 23 novembre 2017 il a été nommé Président de Piccola Industria de Confindustria. Entrepreneur de première génération, il est le Président - fondateur et CEO du Groupe Ebano, société qui opère dans le secteur éditorial, leader sur le marché des cours professionnels, de l'enseignement à distance et du e-learning en Italie. Il a été Président de Giovani Imprenditori de Confindustria Piémont ; Président de Piccola Industria de l'Associazione Industriali de Novare ; Président de Piccola Industria du Piémont. Il est vice-président du Conseil d'Administration du Sole 24 Ore Spa et depuis 2012, Chevalier de l'Ordre national du Mérite de la République Italienne.



STEFANO SCALERA



Dirigente Generale Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, Ministero dell'Economia e delle Finanze

Stefano Scalera è Dirigente Generale del Ministero dell'Economia e delle Finanze; ha ricoperto diversi ruoli apicali, quali quello di Segretario Generale dell'Autorità dei lavori, Contratti e Servizi pubblici, Capo della Segreteria Tecnica del Ministro dell'Economia in diverse legislature. Attualmente si occupa di spending review e procurement. Fino a luglio 2018 è stato Consigliere

Economico del Ministro dell'Economia per l'elaborazione delle strategie di attrazione degli investimenti esteri in Italia. Dal 2008 si occupa di valorizzazione degli attivi dello Stato, prima come Direttore dell'Agenzia del Demanio, poi come componente del C.d.A. della INVIMIT SGR S.p.A. e Presidente di DEA Capital RE SGR S.p.A per conto dell'INPS, nonché membro del Bureau of the Housing and Land Management Committee all'UNECE; oggi nell'ambito degli attivi in uso alla Difesa come componente del C.d.A. di Difesa Servizi S.p.A.. Stefano Scalera è Alternate Board Member alla Banca Europea degli Investimenti e Adjunct Professor presso la Luiss.

Dirigeant Général du Bureau de la Comptabilité Générale de l'État, Ministère de l'Économie et des Finances

Stefano Scalera est Dirigeant Général du Ministère de l'Économie et des Finances italien ; il a occupé plusieurs postes dans la haute administration, tel que Secrétaire Général de l'Autorità dei Lavori, Contratti e Servizi pubblici, Chef du Secrétariat Technique du Ministre de l'Economie pendant plusieurs législatures. A présent, il est en charge de la spending review et procurement. Jusqu'en juillet 2018, il a été Conseiller Économique du Ministre de l'Économie pour l'élaboration des stratégies d'attractivité des investissements étrangers en Italie. Depuis 2008, il est en charge de la valorisation des actifs d'Etat, en tant que Directeur de l'Agenzia del Demanio, membre du CA d'INVIMIT SGR SpA et Président de DEA Capital RE SGR SpA pour le compte de INPS, ainsi que membre du Bureau of the Housing and Land Management Committee à l'UNECE ; à présent au sein de la Défense en tant que membre du CA de Difesa Servizi SpA. Stefano Scalera est Alternate Board Member à la Banque Européenne des Investissements et Professeur Associé à la LUISS.



JEAN-LOUIS SCHILANSKY

Presidente MEDEF Paris

Jean-Louis Schilansky è Presidente del Centre hydrocarbures non conventionnels (CHNC) da gennaio 2015, Presidente del Medef Paris dal 2011 e Portavoce del MEDEF Grand Paris, da gennaio 2016. Dal 2014 presiede Business European Capital Cities (BECC). Dopo l'Ecole nationale supérieure des Mines de Saint-Etienne, Jean-Louis Schilansky inizia la sua carriera in qualità di ingegnere informatico presso Serti-GFI dal 1966 al 1970. In seguito, fino al 1981 occupa diversi incarichi di responsabilità presso Mobil France e dal 1982 inizia la sua carriera internazionale. Nominato dapprima Vicepresidente e poi Presidente di Mobil Europe a Londra (1990-2000), diventa Direttore generale Europa di Exxon-Mobil a Bruxelles fino al 2001. E' stato Presidente dell'Ufip (Union française des industries pétrolières) dal 2008 al 2014, membro del Conseil économique, social et environnemental (CESE) dal 2004 al 2011, Vice-presidente tesoriere del MEDEF, membro del Consiglio Esecutivo e Presidente del Comitato Energia dal 2007 al 2013.



Président MEDEF Paris

Jean-Louis Schilansky est Président du Centre hydrocarbures non conventionnels (CHNC) depuis janvier 2015, Président du Medef Paris depuis 2011 et Porte-parole du MEDEF Grand Paris, depuis janvier 2016. Il préside depuis 2014 le réseau européen Business European Capital Cities (BECC). Après avoir intégré l'Ecole nationale supérieure des Mines de Saint-Etienne, Jean-Louis Schilansky débute sa carrière professionnelle en tant qu'ingénieur conseil en informatique à Serti-GFI de 1966 à 1970. Il occupe ensuite différentes responsabilités au sein de Mobil France jusqu'en 1981 et entame une carrière internationale dès 1982. Nommé Vice-président puis président de Mobil Europe à Londres (1990-2000), il devient Directeur général Europe d'Exxon-Mobil à Bruxelles jusqu'en 2001. Il a été Président de l'Ufip (Union française des industries pétrolières) de 2008 à 2014, membre du Conseil économique, social et environnemental (CESE) de 2004 à 2011, Vice-président trésorier du MEDEF, membre du Conseil Exécutif et Président du Comité Energie, de 2007 à 2013.



SERGIO SILVA BARRADAS

Responsabile Pianificazione e Coordinamento Commerciale CdP Imprese

Sergio Silva ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Informatica e Automatica al Politecnico di Milano nel 1998. Finiti gli studi ha iniziato l'attività lavorativa come Senior Software Engineer in Carlo Gavazzi Space, dove ha guidato un team di ingegneri impegnati nella realizzazione dei sistemi di terra per la Stazione Spaziale Internazionale. Nel 1999 entra come consulente in McKinsey & Co, dove ha lavorato in numerosi progetti in ambito bancario e assicurativo fino al 2003, data in cui entra a far parte del team incaricato di seguire le attività di Post Merger Management del Gruppo BPU Banca (oggi UBI Banca). In UBI Banca ha successivamente ricoperto diversi ruoli di responsabilità in ambito Sviluppo Strategico, Sviluppo Internazionale, Pianificazione Commerciale e Gestione Rete. Dal marzo 2019 lavora in Cassa Depositi e Prestiti, dove è Responsabile della Pianificazione e Coordinamento Commerciale Imprese.

Responsible Planification et Coordination Commerciale CdP Imprese

Sergio Silva a obtenu son doctorat en Informatique et Automatique à l'École Polytechnique de Milan en 1998. Après ses études, il commence à travailler comme Senior Software Engineer chez Carlo Gavazzi Space, où il dirige une équipe d'ingénieurs impliqués dans la mise en œuvre de systèmes au sol pour la Station Spatiale Internationale. En 1999, il rejoint McKinsey & Co en tant que consultant, où il travaille sur de nombreux projets dans les secteurs de la banque et de l'assurance jusqu'en 2003, date à laquelle il rejoint l'équipe en charge du suivi des activités de Post Merger Management du groupe BPU Banca (devenu UBI Banca). Au sein d'UBI Banca, il occupe divers postes à responsabilité dans le Développement Stratégique, le Développement International, la Planification Commerciale et la Gestion de Réseau. Depuis mars 2019, il travaille pour la Cassa Depositi e Prestiti, où il est Responsable de la Planification et de la Coordination Commerciale Entreprises.



PASQUALE TUOSTO

Director of New Business Ventures GENERALI FRANCE

Pasquale Tuosto è entrato a far parte di GENERALI France il 1° giugno 2015, in qualità di Manager del Corporate Finance e della Tesoreria. Il 1° gennaio 2019 è stato nominato Direttore per le "New Business Ventures" in Francia. Ha iniziato la sua carriera di consulente nel 2006 in Reuters e poi, nel 2008 KPMG, concentrandosi a livello internazionale. All'inizio del 2010, è entrato a far parte del Gruppo GENERALI come Senior Analyst all'interno del team "Risk and Capital Management". Da luglio 2013 a maggio 2015, gestisce le partecipazioni strategiche del Gruppo GENERALI. Pasquale Tuosto, 37 anni, certificazione da analista quantitativo finanziario, ha conseguito un Master in Finanza presso l'Università Luigi Bocconi e un Executive MBA presso l'INSEAD.



Director of New Business Ventures GENERALI FRANCE

Pasquale Tuosto a rejoint GENERALI France le 1er juin 2015 en qualité de manager du Corporate Finance et de la Trésorerie. Le 1 janvier 2019, il a été nommé Directeur pour les « New Business Ventures » en France. Il débute sa carrière dans le conseil en 2006 en intégrant Reuters et, en 2008, KPMG, sur un périmètre international. Début 2010, il intègre le Groupe GENERALI en qualité de Senior Analyst au sein de l'équipe « Risk and Capital Management ». De juillet 2013 à mai 2015, il s'occupe de la gestion de participations stratégiques du Groupe GENERALI. Pasquale Tuosto, 37 ans, certifié analyste financier quantitatif, est titulaire d'un Master en Finance de l'Université Luigi Bocconi et d'un Executive MBA de l'INSEAD.



BNP PARIBAS

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 72 paesi con oltre 202.000 collaboratori, di cui più di 154.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la Divisione Retail Banking & Services, e la Divisione Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, piccole e medie aziende, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il principale operatore specializzato nei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa, inoltre, il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su un'importante rete nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas gode di una leadership in Europa, una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202.000 collaborateurs, dont plus de 154.000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutionnal Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'ouest des Etats Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie Pacifique.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Dal 2006 fa parte del Gruppo BNP Paribas, uno dei leader mondiali nei servizi bancari e finanziari. La Banca, con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale – tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione – mette a disposizione di clienti privati, piccole, medie e grandi aziende, professionisti ed enti un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, anche grazie all'expertise di BNP Paribas. In sinergia con le società del Gruppo in Italia, BNL offre soluzioni anche nel credito al consumo, asset management, bancassurance, wealth management, leasing, factoring, cash management, pagamenti internazionali, servizi on line, microcredito, Opera, inoltre, nelle attività di international banking, investment banking, project financing, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare e immobiliare. L'offerta è ulteriormente arricchita e completata dalla banca digitale "Hello bank!" e dalla rete di consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker. BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia, e supporta le aziende italiane che operano o intendono operare all'estero, affiancandole come partner strategico e offrendo loro un accesso semplice e privilegiato ai servizi bancari, consulenziali ed informativi, grazie anche alla rete internazionale di BNP Paribas presente in tutti i continenti. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #positivebanking, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

En activité depuis plus de 100 ans, **BNL** est l'un des principaux groupes bancaires italiens, et parmi les marques les plus célèbres en Italie. Depuis 2006, elle fait partie du Groupe BNP Paribas, l'un des leaders mondiaux des services bancaires et financiers. La Banque, avec environ 1000 points de vente sur tout le territoire national – Agences, Centres Privés, Centres Entreprises "Creo per l'Imprenditore" ("Je crée pour l'entrepreneur"), Centres Corporate et Administration Publique – met à la disposition de clients privés, PME, professionnels et organismes, un large choix de solutions, produits et services, des plus traditionnels aux plus innovants, également grâce à l'expertise de BNP Paribas. En synergie avec les sociétés du Groupe BNP Paribas en Italie, BNL offre des solutions dans le domaine du crédit consommation, d'assurance bancaire, de la gestion d'actifs, du wealth management, du leasing, du factoring, du cash management, des paiements internationaux, des services en ligne et du microcrédit. BNL exerce son activité également dans les domaines de l'international banking, de l'investissement banking, du project financing, de la gestion des risques financiers et de l'intermédiation immobilière et mobilière. La banque en ligne "Hello bank!" et le réseau de conseils financiers "BNL-BNP Paribas Life Banker" complètent l'offre de ses activités. BNL accompagne en tant que partenaire stratégique les multinationales, notamment celles qui investissent directement en Italie, et soutient les entreprises italiennes qui opèrent ou souhaitent opérer à l'étranger, en leur offrant un accès simple et privilégié aux services bancaires, au conseil et à l'information, grâce également au réseau international de BNP Paribas présent sur tous les continents. BNL est particulièrement engagée, comme l'ensemble du groupe BNP Paribas, à la durabilité économique, sociale et environnementale; une stratégie de banque positive, qui résume l'ambition de la Banque de générer, par le biais de ses activités, un impact positif sur les clients, les employés et la communauté entière, contribuant ainsi à un avenir plus durable.



IL GRUPPO GENERALI

Generali è una delle maggiori compagnie assicurative e di gestione del risparmio a livello mondiale. Fondata nel 1831, è presente in 50 Paesi del mondo, con una raccolta premi complessiva di oltre 66 miliardi di euro nel 2018 e 71.000 dipendenti al servizio di 61 milioni di clienti. Generali si propone di essere il "partner di vita" dei propri clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza pari. La presenza globale del Gruppo è diversificata tra paesi maturi come Italia, Germania e Francia, mercati ad elevata prospettiva di crescita (Est Europa) e Paesi emergenti, sia in Asia sia nei paesi del Centro-Sud America. In particolare, Generali è al primo posto tra gli operatori in Italia, al secondo in Germania, mentre in Francia si posiziona al 7° posto nel vita (con il 4,9%) e al 6° nei danni (con il 4,6%). In Austria, CEE e Russia, Generali è leader indiscusso in termini di redditività, con un combined ratio tra i migliori del settore. La nuova strategia "Generali 2021" intende rafforzare la leadership nel mercato assicurativo europeo, in particolare per i privati, i professionisti e le PMI, attraverso l'offerta di soluzioni innovative e personalizzate. Allo stesso tempo, si propone di creare una piattaforma di asset management globale e focalizzata. Gli obiettivi del nuovo piano strategico prevedono di accelerare la crescita profittevole del Gruppo, generare capitale per finanziare opportunità di sviluppo e proseguire negli investimenti per l'innovazione e la trasformazione digitale.

LE GROUPE GENERALI

Generali est l'une des principales compagnies d'assurance et de gestion de l'épargne au monde. Fondée en 1831, la société est présente dans 50 pays à travers le monde. Son chiffre d'affaires total a dépassé 66 milliards d'euros en 2018, et son personnel compte 71 000 employés au service de 61 millions de clients. Generali a pour ambition d'être le « partenaire de vie » de ses clients, en proposant des solutions innovantes et personnalisées, grâce à un réseau de distribution sans précédent. Le Groupe est présent à l'échelle mondiale dans divers pays : les pays matures tels que l'Italie, l'Allemagne et la France, les marchés à fort potentiel de croissance (Europe de l'Est) et les pays émergents, tant en Asie que dans les pays d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Generali se classe notamment au premier rang des opérateurs italiens, au deuxième en Allemagne, alors qu'en France, il occupe le septième rang dans l'assurance vie (avec 4,9%) et le sixième dans l'assurance dommages (avec 4,6%). En Autriche, en Union Européenne et en Russie, Generali est le leader incontesté en termes de rentabilité, avec un ratio combiné parmi les meilleurs du secteur. La nouvelle stratégie « Generali 2021 » tend à renforcer le leadership des assurances sur le marché européen, notamment pour les particuliers, les professionnels et les PME, en proposant des solutions innovantes et personnalisées. Elle vise également à créer une plate-forme d'asset management globale et ciblée. Le nouveau plan stratégique a pour objectifs d'accélérer la croissance rentable du Groupe, de générer des capitaux pour financer des opportunités de développement et de poursuivre des investissements dans l'innovation et la transformation numérique.



ERG è un Gruppo industriale italiano quotato alla borsa di Milano che da 80 anni opera nel settore energetico. Leader nella produzione di energia da fonti rinnovabili con una potenza installata complessiva di oltre 3 GW, ERG è il primo operatore eolico in Italia e tra i primi dieci in Europa con impianti in Francia, Germania, UK, Polonia, Romania e Bulgaria. Attraverso il Nucleo di Terni, gestisce un portafoglio integrato di asset per la produzione di energia da fonte idroelettrica, dislocato tra Umbria, Marche e Lazio, per una potenza installata di 527 MW. Possiede inoltre parchi fotovoltaici per circa 140 MW di potenza installata e produce energia da fonte termoelettrica grazie alla centrale cogenerativa alimentata a gas naturale da 480 MW di Priolo (SR). ERG ha scelto di adottare un modello di business orientato allo sviluppo sostenibile e agli obiettivi di decarbonizzazione, coerente con il processo di transizione del sistema energetico in atto a livello mondiale. Nel 2019 la CO2 evitata per le emissioni dirette è stata pari a 3.029 kt. Le sedi corporate, i poli produttivi ed i centri operativi hanno un sistema di gestione ambientale certificato ISO14001 che prevede programmi continuativi di mitigazione degli impatti. ERG, inoltre, è costantemente alla ricerca di soluzioni a minor impatto ambientale sia per i propri siti operativi che per i propri uffici, oltre che di innovative politiche a sostegno del coinvolgimento e del benessere dei dipendenti con iniziative volte a favorire il bilanciamento della vita privata e quella professionale, la tutela della "diversity" in azienda, programmi di promozione della salute, corsi dedicati allo sviluppo e al sostegno della crescita professionale dei giovani talenti.

ERG est un groupe industriel italien coté à la bourse de Milan et actif, depuis 80 ans, dans le secteur de l'énergie. Leader dans la production d'énergie à partir de sources renouvelables avec une puissance installée totale de plus de 3 GW, ERG est le premier opérateur éolien en Italie et parmi les dix premiers en Europe avec des usines en France, Allemagne, Royaume-Uni, Pologne, Roumanie et Bulgarie. À travers le Pôle de Terni, il gère un portefeuille intégré d'actifs pour la production d'énergie à partir de sources hydroélectriques, situé entre l'Ombrie, les Marches et le Latium, pour une puissance installée de 527 MW. Il possède également des parcs photovoltaïques d'une puissance installée d'environ 140 MW et produit de l'énergie à partir de sources thermoélectriques grâce à la centrale de cogénération alimentée au gaz naturel de 480 MW située à Priolo (SR). ERG a choisi d'adopter un business model axé sur le développement durable et les objectifs de décarbonisation, en cohérence avec le processus de transition du système énergétique en cours dans le monde entier. En 2019, le CO2 évité grâce aux émissions directes s'élevait à 3 029 kt. Les bureaux centraux, les pôles de production et les centres opérationnels disposent d'un système de gestion de l'environnement certifié ISO 14001, qui comprend des programmes d'atténuation des impacts en cours. De plus, ERG est constamment à la recherche de solutions ayant un impact réduit sur l'environnement, tant pour ses propres sites d'exploitation que pour ses bureaux ; il est engagé aussi dans le développement de politiques innovantes, visant à soutenir l'implication et le bien-être des employés dans le cadre d'initiatives permettant de favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, la protection de la diversité dans l'entreprise, les programmes de promotion de la santé, des cours dédiés au développement et au soutien de la croissance professionnelle des jeunes talents.



Il Gruppo CHIESI

Con sede a Parma, in Italia, CHIESI Farmaceutici è un gruppo internazionale orientato alla ricerca, con oltre 80 anni di esperienza nel settore farmaceutico, presente in 28 Paesi. Il Gruppo ricerca, sviluppa e commercializza farmaci innovativi nelle terapie respiratorie, nella medicina specialistica e nelle malattie rare. La Ricerca e Sviluppo del Gruppo ha sede a Parma e si è integrata con altri 6 importanti gruppi di Ricerca e Sviluppo in Francia, Stati Uniti, Regno Unito e Svezia, per promuovere i propri programmi pre-clinici, clinici e di registrazione. Il Gruppo impiega circa 5700 persone. Il Gruppo CHIESI è certificato B Corp.

Le Groupe CHIESI

CHIESI Farmaceutici, dont le siège social se trouve à Parme, en Italie, est un groupe international orienté vers la recherche, avec plus de 80 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, présent dans 28 pays. Le Groupe recherche, développe et commercialise des médicaments innovants dans les thérapies respiratoires, la médecine spécialisée et les maladies rares. La division Recherche et Développement du Groupe est basée à Parme et s'est unie à six autres grands groupes de Recherche et Développement en France, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Suède pour promouvoir ses programmes pré-cliniques, cliniques et d'enregistrement. Le Groupe emploie près de 5700 personnes. Le Groupe CHIESI est certifié B Corp.



Il Gruppo AEGIDE DOMITYS

Fondato nel 1998, il gruppo AEGIDE DOMITYS è leader nelle residenze con servizi integrati per la terza età in Francia, con oltre 100 strutture aperte (oltre 10.000 appartamenti). Negli ultimi anni il Gruppo ha sviluppato il suo concetto a livello internazionale. Già presente in Belgio con due residenze a Bruxelles e Anversa, una terza prevista a Louvain nel 2020, il Gruppo continua il suo sviluppo internazionale con l'imminente apertura di residenze alle Mauritius e in Italia. La prima residenza italiana DOMITYS aprirà a gennaio 2020 a Bergamo e sarà seguita da altri progetti a Milano, Torino. Le residenze con servizi integrati per la terza età sono una soluzione abitativa, non medicalizzata, rivolta a pensionati indipendenti che si trasferiscono per vivere da soli o in coppia, in affitto o per un soggiorno più breve. Le residenze DOMITYS propongono appartamenti indipendenti, confortevoli, funzionali e capaci di dare la migliore risposta alle esigenze che cambiano con il passare degli anni. Dai monolocali ai trilocali, le residenze DOMITYS offrono un piacevole ambiente di vita con oltre 800 m² di spazi Club (ristorante e bar, piscina, sauna, palestra, area benessere, biblioteca ...) oltre a una gamma di servizi su misura per soddisfare al meglio le aspettative dei residenti. Trasferendosi in una residenza DOMITYS, le persone non perdono la loro indipendenza, sono a casa loro e liberi dai vincoli della vita quotidiana. Come leader del settore, DOMITYS ha lavorato sin dall'inizio per unire le proprie forze con autorevoli partner riconosciuti per il loro impegno nei confronti di questo segmento della popolazione. NEXITY è l'azionista di riferimento del gruppo AEGIDE DOMITYS (circa 3.000 dipendenti).

Le Groupe AEGIDE DOMITYS

Fondé en 1998, le Groupe AEGIDE DOMITYS est le leader des résidences services seniors en France. Avec plus de 100 résidences DOMITYS ouvertes (+ de 10 000 logements), le Groupe construit et exploite le plus grand nombre de résidences services seniors sur tout le territoire français. Depuis quelques années, le Groupe développe son concept à l'international. Déjà présent en Belgique avec deux résidences à Bruxelles et Anvers, et une troisième prévue à Louvain, en 2020 ; le Groupe continue son développement international avec l'ouverture prochaine de résidences à l'île Maurice et en Italie. La première résidence DOMITYS italienne ouvrira ses portes en janvier 2020 à Bergame et sera suivie par d'autres projets à Milan, Turin. Les résidences services seniors sont une solution d'hébergement adaptée aux seniors autonomes. Non médicalisées, elles s'adressent à des seniors qui viennent y vivre seul ou en couple, de façon permanente ou temporaire. Les résidences DOMITYS proposent à la location des appartements indépendants, confortables, fonctionnels et adaptés à une diminution de l'autonomie. Du grand studio au 3 pièces, les résidences DOMITYS offrent un cadre de vie agréable avec plus de 800m² d'espaces Club (restaurant, piscine, salle de gym, ...) ainsi qu'un éventail de services sur-mesure pour accompagner les seniors et répondre au mieux à leurs attentes. En élisant domicile dans une résidence DOMITYS, les seniors ne perdent pas leur indépendance, ils sont chez eux, libérés des contraintes du quotidien. En tant qu'acteur de premier plan dans le domaine du logement pour seniors, le Groupe AEGIDE DOMITYS œuvre depuis sa création pour améliorer la qualité de vie des personnes âgées notamment en s'alliant à des partenaires reconnus pour leur engagement auprès de la population senior. Le Groupe AEGIDE DOMITYS (près de 3000 collaborateurs) est une filiale de NEXITY.

Macchi di Cellere Gangemi

Fondato nel 1986 dagli avvocati Luigi Macchi di Cellere e Bruno Gangemi, Macchi di Cellere Gangemi è oggi uno dei maggiori studi legali italiani indipendenti, costituito da avvocati di notevole esperienza che forniscono servizi legali di eccellenza in tutti i settori del diritto. Macchi di Cellere Gangemi assiste clienti in tutto il mondo nell'ambito del diritto italiano, francese, inglese, europeo ed internazionale dalle sue sedi di Roma, Milano, Parigi, Londra, Verona, Bologna e Modena. Lo studio conta oltre 100 avvocati altamente qualificati che forniscono consulenza e assistenza legale a privati, imprese italiane e multinazionali, e ad istituzioni pubbliche. Macchi di Cellere Gangemi fornisce una ampia gamma di servizi legali in tutte le aree del diritto, dal civile, commerciale, societario e della concorrenza al fiscale, in particolare in materia di acquisizioni e cessioni, riorganizzazioni aziendali, operazione finanziarie e bancarie, proprietà immobiliare ed intellettuale, lavoro e sicurezza sociale, energia, ambiente, moda e lusso, tecnologia dell'informazione, assicurazioni, biotech, farmaceutico, agroalimentare, telecomunicazioni e media, aerospaziale; e ciò anche in sede arbitrale, e contenziosa innanzi a tutte le giurisdizioni competenti.

Macchi di Cellere Gangemi

Fondé en 1986 par les avocats Luigi Macchi di Cellere et Bruno Gangemi, Macchi di Cellere Gangemi est l'un des principaux cabinets d'avocats italiens indépendants, composé de juristes de remarquable expérience visant à fournir des services juridiques d'excellence dans tous les secteurs du droit. Le cabinet représente des clients dans le monde entier dans le domaine du droit italien, français, anglais, européen et international à travers ses bureaux de Rome, Milan, Paris, Londres, Vérone, Bologne et Modène. Le cabinet compte plus de 100 juristes hautement qualifiés qui fournissent conseil et assistance juridique aux sociétés multinationales, aux grandes entreprises et aux institutions publiques. Macchi di Cellere Gangemi offre une vaste gamme de services juridiques dans un large éventail de domaines du droit, tels que le droit civil, commercial, des sociétés, le droit de la concurrence et le droit fiscal, notamment en matière d'acquisitions et de cessions, de réorganisations d'entreprises, d'opérations financières et bancaires, d'opérations immobilières et de propriété intellectuelle, d'emploi et de sécurité sociale, énergie, environnement, immobilier, mode et luxe, technologie de l'information, assurance, biotechnologie, pharmaceutique, agroalimentaire, télécommunication et médias, aéronautique ; et ce également en arbitrage et en contentieux devant toutes juridictions compétentes.



EURONEXT

Euronext è la prima borsa paneuropea, con mercati regolamentati in Belgio, Francia, Irlanda, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo e Regno Unito. Con quasi 1.500 emittenti, rappresentanti una capitalizzazione di borsa totale di circa 4300 miliardi di euro a fine settembre 2019, inclusi 26 titoli principali dell'indice SM Morningstar® Eurozone 50 Index SM, Euronext gestisce mercati di liquidità e derivati regolamentati e trasparenti e copre una clientela nazionale e internazionale solida e diversificata. Il gruppo rappresenta il maggiore centro di quotazione di obbligazioni e di fondi nel mondo. La sua offerta copre vari prodotti come azioni, FX, Exchange Traded Funds (ETF), warrant e certificati, obbligazioni, derivati azionari, derivati su materie prime e indici. Euronext sfrutta inoltre la propria esperienza nel fornire soluzioni tecnologiche e servizi a terzi. Oltre al suo principale mercato regolamentato, Euronext gestisce Euronext Growth™ ed Euronext Access™, che facilitano e semplificano la quotazione delle piccole e medie imprese. Il 17 giugno 2019, la borsa norvegese e la sua filiale di regolamento, raggruppate nell'entità Oslo Børs VPS, hanno aderito a Euronext.

EURONEXT

Euronext est la première bourse pan-européenne, avec des marchés réglementés en Belgique, en France, en Irlande, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal et au Royaume-Uni. Avec près de 1500 émetteurs, représentant une capitalisation boursière totale de près de 4300 milliards d'euros à fin septembre 2019, dont 26 grandes valeurs composant l'indice Morningstar® Eurozone 50 Index SM, Euronext gère des marchés au comptant et dérivés réglementés et transparents et couvre une clientèle nationale et internationale solide et diversifiée. Le groupe représente le plus grand centre de cotation d'obligations et de fonds au monde. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, FX, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. En complément de son principal marché réglementé, Euronext gère Euronext Growth™ et Euronext Access™, qui facilitent et simplifient la cotation des petites et moyennes entreprises. La bourse norvégienne et sa filiale de règlement-livraison, regroupées dans l'entité Oslo Børs VPS, ont rejoint Euronext le 17 juin 2019.



L'Agence France Presse (AFP) è una delle tre agenzie di stampa leader al mondo, che fornisce un'informazione tempestiva, affidabile e completa sugli avvenimenti di attualità internazionale, con contenuti fotografici, video, di testo, multimedia e infografici. Dai teatri di guerra alla politica, dall'economia allo sport e allo spettacolo fino ai grandi sviluppi in materia di sanità, scienza e tecnologia. I suoi 2.300 collaboratori di 80 diverse nazionalità distribuiti in 151 paesi documentano l'attualità da tutto il mondo in 6 lingue, 24 ore su 24. Un giorno all'AFP vuol dire: 5.000 news, 3.000 foto e 250 video nell'arco della giornata.

AFP-Services è la struttura di AFP specializzata nella copertura di eventi corporate: attraverso AFP Services l'AFP offre ai suoi clienti corporate una produzione di contenuti su misura. AFP-Services è composta da team dedicati alla gestione di ogni tipo di evento. In sinergia con la rete mondiale di giornalisti altamente qualificati ed esperti di AFP, questi team offrono una copertura eccezionale.

L'Agence France-Presse (AFP) est l'une des trois plus grandes agences de presse au monde, source d'informations fiables et de qualité en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie qui font l'actualité internationale. Des guerres et conflits à la politique, à l'économie et le sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.300 collaborateurs, de 80 nationalités différentes, répartis dans 151 pays, rendent compte en 6 langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24. Un jour à l'AFP, c'est : 5 000 dépêches par jour 3 000 photos par jour 250 vidéos.

AFP-Services est la filiale de l'AFP spécialisée dans la couverture d'événements Corporate : à travers AFP-Services l'AFP propose à ses clients corporate une production de contenu sur mesure. AFP-Services est composée d'équipes dédiées à la gestion de chaque type d'événement. En coordination avec le réseau mondial de journalistes hautement qualifiés et expérimentés de l'AFP, ces équipes assurent une couverture exceptionnelle.



**IREFI RINGRAZIA L'AMBASCIATA DI FRANCIA IN ITALIA
PER IL PATROCINIO E PER L'ACCOGLIENZA
DEL 3° FORUM FRANCIA-ITALIA DELL'IMPRESA DI FAMIGLIA**



**IREFI REMERCIE L'AMBASSADE DE FRANCE EN ITALIE
POUR LE PATRONAGE ET L'ACCUEIL
DU 3^{ème} FORUM FRANCE-ITALIE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE**



Fabrizio Maria Romano, Président
fm.romano@irefi.eu

Olivier Mellerio, Président d'Honneur
Mellerio.olivier@wanadoo.fr

00186 ROMA
Via dei Banchi Nuovi 24
T : +39 340.35.23.441

75008 PARIS
38 Avenue Hoche
T : +33 (0) 1.53.75.79.03

20122 MILANO
Via G. Serbelloni 4
T : +39 02.76.32.83.15

secretariat@irefi.eu
www.irefi.eu